



RAPPORT D'ACTIVITES 2013

1

INTRODUCTION

L'objectif de WorldSkills International (WSI) et de WorldSkills Europe (WSE), - associations dont l'asbl **skillsbelgium** est reconnue comme seul membre pour représenter la Belgique -, est de « promouvoir les métiers (techniques) et de convaincre partout à travers le monde qu'ils apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus ».

skillsbelgium encourage ces vocations par des campagnes transversales de communication publicitaires et événementielles dont on peut aujourd'hui dire qu'elles se sont installées dans le paysage francophone et germanophone de Belgique. Les concours « métiers » nationaux et la participation aux concours internationaux (WorldSkills et EuroSkills) en sont un des plus puissants moyens médiatiques. De plus, ceux-ci sont très spécifiques à notre organisation, lui apportant grandement sa notoriété et définissant son image auprès des publics.

skillsbelgium tend à valoriser la formation technique, l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et, la valorisation des femmes et hommes qui les exercent. Cet échange d'expériences se déroule d'abord en Belgique entre les partenaires associés et ce, grâce à la coopération entre les divers organismes d'intérêt public du secteur de la formation, l'enseignement et les partenaires sociaux.

Quatre valeurs essentielles sous-tendent son action : la promotion de l'excellence professionnelle, la fierté de pratiquer un métier manuel ou technique, l'importance de la formation continuée (long life learning) et l'ouverture sur le monde.

Etre membre d'organisations internationales implique la participation active à leurs instances. Ce sont des moments intéressants, non seulement pour connaître les évolutions du mouvement mondial et européen ainsi que pour mesurer l'implication nationale des décisions prises ; ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer **skillsbelgium** dans son fonctionnement quotidien, sa structure et son financement.

2013 a été aussi mis à profit pour modifier la composition du Conseil d'Administration en conformité avec les statuts et mettre en place le Comité Technique des Compétitions.

Enfin, le présent rapport est la somme des contributions de tous les collaborateurs de **skillsbelgium**.

A. LES COMPETITIONS INTERNATIONALES : LEIPZIG 2013

I. Une équipe belge dans le concert mondial des jeunes professionnels

Le 42^{ème} Mondial des métiers s'est tenu à Leipzig du 2 au 7 juillet 2013. Ce concours d'excellence a rassemblé sur 180.000m², plus de 3.500 participants dont environ 1.000 concurrents. 800 volontaires allemands et internationaux encadraient l'événement.

67 pays sont désormais membres de WorldSkills International et l'association couvre 70% de la population mondiale. Une cinquantaine de membres ont été en mesure de financer l'envoi d'une équipe à Leipzig.

A côté de l'aspect médiatique et promotionnel des métiers, l'objectif du Mondial, - ou d'EuroSkills -, est d'élever le niveau des compétences techniques par la compétition bien sûr, mais aussi par les échanges pédagogiques et techniques entre les Experts et avec les techniciens des fournisseurs de matériels et matériaux ; de même, un important programme de conférence permet aux leaders mondiaux de l'éducation, de la formation et de l'emploi de se rencontrer et de débattre. A titre d'exemple, les deux plus importantes conférences à Leipzig étaient celle donnée par l'ex-Président Brésilien Lula et celle donnée par Yves Leterme, Secrétaire général adjoint de l'OCDE. Venus du monde entier, plus de 60 Ministres ainsi que les directions de nombreux ministères ont été présents lors de ces rendez-vous.

Pour mesurer l'impact d'un tel événement sur la ville d'accueil, le Mondial 2013 a permis d'augmenter de 22% le nombre de nuitées à Leipzig par rapport à la même période de l'année précédente.

Des jeunes étudiants ou professionnels s'y sont affrontés durant 4 jours lors d'épreuves dans 46 métiers manuels, techniques et technologiques devant plus de 205.000 spectateurs dont plus de 1.000 journalistes.

A Leipzig, notre équipe était composée de 15 jeunes de 17 à 21 ans (même nombre qu'à WorldSkills London 2011) présents dans 15 compétitions pour 5 des 6 secteurs professionnels : Construction (peintre-décorateur, électricien, maçon, menuisier, plafonneur-plaquiste, technicien du froid, tailleur de pierre), Horeca (cuisinier et serveur en salle), Technologies de l'Information et de la Communication (infographiste, imprimeur), Industrie technologique (fraiseur CNC, soudeur, contrôleur industriel), Transport et Logistique

(technicien automobile). Aucun candidat belge n'était cette fois présent en « Art and Fashion ».

L'équipe était constituée de 1 fille et 14 garçons, de 10 wallons, de 2 germanophones, 2 bruxellois et 1 francophone habitant en Flandres mais en formation en Wallonie.

Au niveau des résultats, l'équipe a récolté 5 médaillons d'excellence :

- Technologies du froid, Loïc Jouay, également meilleur résultat de l'équipe
- Installations électriques, Sébastien de Maere
- Infographie, Laureen Delhayé
- Soudage, Quentin Pouleur
- Taille de Pierre, Christian Schlenter

Cinq autres résultats sont aussi à épingle. A moins de 1% du médaillon d'excellence, nous trouvons : Antoine Evrard (menuiserie), Laurent Tuzzi (technologie automobile) et Jean Vrijdaghs (cuisine) ; à moins de 2%, Barthélemy Deutsch (service en salle) et Kevin Mariman (plafonnage – plaquisterie).

Il est à noter que Barthélemy Deutsch a été le seul compétiteur sur 27 dans son métier de « Service en salle » à être repéré et sollicité par un recruteur de haut niveau. Il poursuit donc aujourd'hui sa carrière à Londres dans un restaurant 3 étoiles.

Cela démontre que nos compétiteurs ont d'excellentes qualités professionnelles mais n'ont pas toujours assez à l'esprit les réalités d'une compétition : stress, système de cotation, timing, etc. Ils commettent de petites erreurs qui leur font perdre beaucoup de points : oubli d'une consigne de sécurité, perfectionnisme technique plutôt que respect du timing de l'épreuve, etc. L'équipe **skillsbelgium** n'est pas la seule à constater que la formation mentale nécessite davantage d'attention. Les Experts, les professeurs et d'autres accompagnateurs ont tiré le même constat.

En tenant compte de ce point d'attention « compétition » face à la volonté de perfection professionnelle des jeunes, on peut légitimement penser que l'équipe aurait pu décrocher une ou deux médailles et, deux à trois médaillons supplémentaires.

La cote moyenne de l'équipe est supérieure à celle obtenue à Londres : 492,53/600 contre 485,40/600, la moyenne internationale pour obtenir un médaillon d'excellence étant fixée à 500/600 (tous les comparatifs : annexe 3).

Ils ont été encadrés par 15 Experts qui ont assuré leur formation technique et leur préparation générale avec l'aide du staff de **skillsbelgium**. Les Experts sont issus du secteur privé (Carlier Frères), de l'enseignement (un du libre et un de l'enseignement de la Communauté française) ou de centres de formation spécialisés (CPS) mais, plus des 2/3 viennent des centres de compétence ou de formation du FOREM (7), de l'IFAPME (2), de Bruxelles Formation (1) et de l'EFPP (1). De plus, des formateurs du privé et de l'enseignement mais aussi d'autres organismes de formation, - comme le ZWAM, l'IPW ou le centre de formation de Knauf -, ont aidé les Experts lors des sélections et de la préparation technique.

La Province de Liège a fourni le staff des Team Leaders : un enseignant en éducation physique spécialiste du coaching a exercé la mission de Team Leader principal. Vu la taille du groupe, une bénévole bilingue, déjà présente avec l'équipe à WorldSkills Londres 2011, a complété l'encadrement de l'équipe à Leipzig.

Attaché à l'Institut provincial liégeois Ernest Malvoz, un médecin psychologue, spécialiste du sport, a préparé mentalement les compétiteurs lors des week-ends de team building et lors d'un entretien personnalisé. Il a notamment coordonné les séances de coaching aux jeunes et Experts données par un consultant extérieur, l'intervention de la nutritionniste ou l'apport du service recrutement d'ORES.

L'équipe **skillsbelgium** s'est concentrée sur la logistique (transport du matériel, équipement divers de l'équipe, etc.) et l'e-communication (newsletters, mise à jour quotidienne du site avec vidéo, galerie photos, etc.), ainsi que sur les relations publiques (accueil et accompagnement pour les visites de partenaires, de la délégation de Charleroi, des familles, etc.) et les relations presse. Une agence de presse belge accompagnait l'équipe dans cette tâche. Elle a coordonné les invitations et les présences de la douzaine de média belges francophones et germanophones présents à WorldSkills.

Enfin, comme à Londres, **skillsbelgium** et AEF Europe ont collaboré pour pouvoir accorder des Certificats Europass Mobilité aux candidats. Ces Certificats permettront aux jeunes de faire valoir leur expérience WorldSkills auprès d'un potentiel employeur belge ou étranger.

II. Choix des métiers, sélections et formations : processus

Le C.A. de **skillsbelgium**, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale (Cocof), en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (OIP) et des partenaires sociaux -, détermine fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's Days qui font office d'épreuves sélectives. Sont pris en compte des éléments qualitatifs : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, les opportunités pour proposer une bonne formation aux compétiteurs. Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorités aux métiers en pénurie ou en tension ; nombre suffisant de candidats potentiels ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

Après la sélection, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétence des Experts respectifs qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que **skillsbelgium** peut apporter grâce à des sponsors.

Des compétences ont aussi été recherchées tant auprès d'autres centres de formation que du secteur privé et d'entreprises pour compléter la formation donnée par les Experts et fournir du matériel pour la formation.

skillsbelgium prend en charge tous les frais inhérents au concours : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions au concours, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel, encadrement, médiatisation, etc.

Sur la liste des 46 métiers possibles pour participer à WorldSkills Leipzig 2013, le C.A. en a finalement retenu 22 dans la foulée de sa réunion de septembre 2012. En effet, pour la première fois en 2013, un nombre important de compétitions nationales étaient organisées durant les Startech's Days tout en sachant que seulement 14 métiers pourraient être retenus pour participer à la compétition internationale.

Le formulaire d'inscription et le règlement de participation ont été immédiatement mis à jour ; il fut en ligne depuis fin septembre jusque fin novembre 2012 permettant à chacun de s'inscrire de manière aisée.

Les inscriptions, qui étaient obligatoires via le site Internet de **skillsbelgium**, ont toutes été clôturées au 30 novembre 2012 ; toutefois, dans certains métiers, les inscriptions ont été arrêtées plus tôt, soit parce qu'il était prévu dès le départ une présélection, soit parce que le nombre d'inscrits était tellement élevé que nous ne disposions pas de postes de travail en suffisance pour l'épreuve finale. Les Experts ont dès lors organisé ou proposé des épreuves de présélection. Dans certains cas, les candidats présélectionnés se sont vu offrir une formation préalable à la finale.

Quelques écoles ayant tardé à rentrer les inscriptions dans certains métiers, des solutions ponctuelles ont été trouvées pour permettre leur participation. Les communications vers les candidats, responsables, écoles, etc. ont été faites essentiellement par **skillsbelgium**. L'enseignement (AGERS – DREMT) les a relayées également.

Ce processus lié aux inscriptions génère une charge de travail excessivement lourde, tant pour tenter d'obtenir les informations en temps utiles que pour les adapter à une transmission massive. De plus, dans certains cas, il faut organiser des présélections et donc être en capacité d'une grande réactivité.

Ce sont un peu moins de 600 jeunes qui sont entrés dans le processus des sélections dont 489, directement inscrits soit en individuel, soit par leur école ou centre de formation, soit sur le site de **skillsbelgium**. Pour comprendre la différence entre les deux chiffres, il faut tenir compte du réservoir offert par les Technios Days dans plusieurs métiers industriels et ce suivant l'accord de collaboration avec l'IFPM, mais aussi parce que quelques écoles organisent en interne des présélections sans transmettre à **skillsbelgium** le fichier de tous les participants.

188 candidats sur 203 sélectionnés ont participé effectivement aux finales dans 22 métiers en février 2013 dont 25 filles (13,3% des finalistes). Il faut aussi noter que 15 jeunes qui devaient participer aux finales ne se sont pas présentés, soit 7,39% contre 25,9% en 2012. Si la grippe fut un des facteurs de cette désaffection, particulièrement en carrelage, cette réduction notable de non présentation à l'épreuve est le résultat d'un énorme travail de relance individuelle des jeunes par l'équipe de **skillsbelgium**.

Toutes les sélections se sont tenues dans trois villes et sur cinq sites, sur une semaine : Bruxelles (EFPME et CPS), Gosselies (Technofutur et FOREM – CEPEGRA), Grâce-Hollogne (Construform). Pour la technologie du bois CNC, à cause des infrastructures très spécifiques et rares, les épreuves se sont déroulées d'abord à Haine St-Paul (FOREM) pour tous, puis successivement, par répartition géographique des candidats, à Comines (Collège St Joseph de la Lys) et Bastogne (ICET).

C'était le métier qui déterminait le lieu pour participer aux épreuves de sélection et non l'origine régionale des jeunes candidats : les jeunes bruxellois passent les épreuves tant à Bruxelles qu'en Wallonie ; idem pour les jeunes wallons.

Le Conseil d'Administration a d'abord examiné combien le budget disponible permettait d'envoyer de compétiteurs : 14. A l'examen des résultats comparés avec ceux de WorldSkills London et à la lecture des appréciations des jurys, les métiers retenus ont été ceux où on pouvait légitimement viser le médaillon d'excellence et favoriser l'épanouissement du jeune. Ensuite, le CA a examiné la liste pour vérifier si un équilibre existait entre les divers secteurs.

Après discussion et l'intervention volontariste d'AGORIA, il a été décidé d'ajouter un 15^{ème} compétiteur (le fraiseur CNC), des moyens humains, techniques et financiers étant apportés par le secteur (Fédération patronale, fonds de formation, sponsor privé et un Expert issu d'une école : l'Athénée et CTA de Soumagne).

La cérémonie de remise des médailles aux trois premiers dans chaque concours s'est déroulée devant une assistance de plus de 550 personnes à l'Université du Travail à Charleroi, en présence du Ministre-Président Rudy Demotte, du Bourgmestre et d'Echevins de Charleroi, de représentants de plusieurs Ministres, de parlementaires, ainsi que des partenaires de l'école, de la formation, des secteurs professionnels et de la presse.

Le partenariat constitué autour du métier de technicien automobile a poursuivi l'initiative de non seulement sélectionner et former un compétiteur pour WorldSkills Leipzig, mais également de proposer une formation spécifique aux douze premiers issus des sélections durant les Startech's Days et ce pour les préparer aux sélections d'EuroSkills Lille 2014.

Plusieurs partenaires privés et des secteurs ont été sollicités afin d'apporter des moyens financiers à **skillsbelgium** (Annexe 1).

Une formation complémentaire en gestion du stress ainsi que des séances de team building, du coaching avec les Experts, une visite médicale approfondie et une formation à la nutrition ont été organisées par **skillsbelgium** avec l'aide de l'Institut provincial Ernest Malvoz à Liège, spécialisé en médecine sportive. Un rapport très complet a été réalisé par le Docteur Neys sur ses trois années d'expérience avec **skillsbelgium** avant son départ à la retraite. (Annexe 3)

De même, une formation au coaching a été dispensée aux Experts en 2013. Ils ont participé au premier week-end de Team building en compagnie des jeunes. Un débriefing complet de leurs expériences à EuroSkills Spa 2012 et surtout à WorldSkills Leipzig 2013 a été organisé à Namur le 31 septembre 2013. La synthèse se trouve en annexe 3.

La date du concours (juillet 2013) a créé beaucoup d'inconvénients à l'équipe : temps de préparation très court entre la proclamation des résultats (fin février) et la compétition (fin juin), période d'examens ou examens de fin d'année juste avant le départ apportant stress et fatigue aussi. A cela s'ajoutent le changement de travail de certains, la distance entre le domicile du candidat et celui de l'Expert (ou le centre de formation de l'Expert) ou les changements d'Experts. Par conséquent, certains candidats n'ont pas bénéficié de beaucoup d'heures de formation. (Voir annexe 3, analyse métier par métier).

Les formations ont été suivies de près par la Déléguée Technique qui a visité chaque entraînement, ce qui a permis de préparer le candidat et l'Expert à la compétition, de visiter le lieu de la formation et de connaître les différents acteurs impliqués dans ce processus. Il s'agit des personnes qui travaillent souvent dans l'ombre.

Pour **skillsbelgium**, la volonté est de continuer à mettre en valeur les Experts (plusieurs actes ont été posés en 2013 : badge distinctif, courte présentation dans la brochure des candidats, Team building, etc.), les centres de formation ainsi que ces personnes travaillant dans l'ombre. Des photos illustrant chaque formation ont été ajoutées sur Facebook. Ces photos ont été fort appréciées. Cela relève de la communication externe de **skillsbelgium**, mais aussi de la communication interne et externe des employeurs des Experts.

Deux réunions ont été organisées avec les Experts pour préparer la compétition (règlement, Test Project, boîtes à outils, détails pratiques sur place, etc.).

Pour la première fois, une réunion avec les candidats et leurs parents a été organisée le lundi 11 mars. La réunion a été très productive et l'équipe a ainsi pu bénéficier d'un soutien

précieux des parents pour la suite. Dans le cadre de la préparation d'EuroSkills Lille, la proposition est aussi d'inviter les écoles et les patrons. C'est important pour les jeunes d'être valorisés dans le cadre de leur famille/société/école mais c'est aussi important pour **skillsbelgium** de promouvoir les métiers techniques par la force de l'exemple qui est vecteur d'émulation.

Une 2^{ème} réunion a été organisée le dimanche 28 avril avec les jeunes, après la séance photos. Le but de la réunion était l'explication du Règlement de la compétition internationale et les démarches à suivre.

Deux week-ends de Team building ont été organisés : compétiteurs, Team Leaders et experts (22-23-24 mars à Blegny), compétiteurs et Team Leaders (23-24 juin à Xhoffraix soit moins d'une semaine avant le départ). Quatre membres de l'équipe **skillsbelgium** étaient présents en tout ou en partie durant le premier week-end de Team building.

En plus du travail réalisé avec l'aide de l'Institut provincial Ernest Malvoz, une expérience a été tentée en 2013 : l'évaluation des candidats par le Département des Ressources Humaines d'Ores. Les recruteurs ont effectué un entretien, un test de personnalité et des tests psychotechniques ciblés. Les conclusions de ces tests ont été envoyées aux Experts ainsi qu'aux Team Leaders.

« Outre les connaissances et le savoir-faire technique, les facteurs liés à la personnalité et au comportement des candidats auront une influence sur leur préparation et leur performance finale en compétition. En effet, certaines qualités personnelles sont indispensables pour s'entraîner efficacement, s'améliorer et restituer cette évolution le jour de la compétition » (Ores).

Malheureusement, **skillsbelgium** ne dispose pas de beaucoup de budget pour compléter la formation dispensée par les Experts et les formateurs qui les aident. Toutefois, à titre d'exemple, l'hébergement de l'Expert et du candidat en imprimerie lors de la formation à Heidelberg ainsi que l'hébergement des candidats Technologie froid et Contrôle industriel pour leurs formations spécifiques avec leurs Experts ont été pris en charge. De même, **skillsbelgium** a assuré l'achat de quelques outils pour lesquels il n'y avait pas de sponsors.

Un facteur négatif important dans la formation, c'est la distance géographique entre l'Expert et le candidat. Il serait utile de pouvoir prendre en charge plus de nuits d'hébergement ou de déplacements pour faciliter l'entraînement. Il faut surtout prendre en considération le cas des

Experts, indépendants dans la vie, et qui investissent beaucoup de temps et d'argent privé pour ces aspects, sans compter qu'ils ne sont pas payés pour assurer la formation. Idéalement, il serait utile de pouvoir investir dans des formations à l'étranger.

Enfin, last but not least, l'anglais, langue officielle de WorldSkills et d'EuroSkills, représente un vrai problème pour nos Experts et candidats. Ils se trouvent démunis devant la quantité de documents et d'explications en anglais (forum, description technique, test Project, etc.). Ce problème s'accroît encore pendant la compétition : comprendre les instructions lors des réunions des Experts, donner son point de vue, bien comprendre les décisions et les expliquer à son candidat. Parfois, ils se font aider par les autres Experts francophones ou par les traducteurs des pays francophones. Mais toute l'information ne passe pas...

Comment régler ce souci ? Des traducteurs accompagnant l'équipe à WorldSkills coûteraient très cher. Les dernières années, **skillsbelgium** a mis en place un système d'apprentissage de l'anglais via le Forem et la plateforme de langues Altissia (apprentissage à distance). L'information sur Wallangue a aussi été donnée. Ce système ne s'est pas avéré efficace car la majorité des Experts et des candidats n'ont pas suivi les cours. Manque de temps, de motivation ?

III. Les nécessités d'un bon encadrement

skillsbelgium veille à bien garder le candidat comme centre des préoccupations. L'encadrement, - les Experts en particulier -, doit admettre qu'un jeune qui n'est pas bien coaché perd de nombreuses chances de médailles. Coaché ne veut pas dire formé techniquement, mais bien guidé dans la compétition. Outre qu'une évaluation de l'Expert s'impose a posteriori, des formations en technique de coaching seraient à approfondir.

Au regard de l'évaluation des trois précédentes compétitions internationales réalisée avec les Team Leaders, il se confirme que c'est à ce niveau que la marge de progression est la plus réelle, face aux moyens humains, techniques et financiers disponibles. En plus du rapport du Docteur Neys et d'ORES (cfr. supra et annexe 3), une analyse métier par métier de chacune des formations est reprise en annexe 3.

Pour la deuxième fois en 2013, dans le cadre de la préparation d'une compétition internationale, les Experts ont été invités à participer au 1^{er} week-end de Team building des compétiteurs avec un triple objectif :

- intégrer les nouveaux Experts dans l'équipe d'encadrement ;

- créer dès le début, un lien entre chaque Expert et son ou ses jeunes ;
- recevoir une formation spécifique au coaching.

De plus, pour la première fois, une soirée de débriefing et de Team building a été organisée en septembre avec les Experts présents à Leipzig, mais aussi avec des Experts qui avaient participé à EuroSkills Spa-Francorchamps (voir rapport de synthèse en annexe 3).

De même, pour la première fois également, une soirée et une journée (29 et 30 novembre) ont été dédiées à la préparation des Startech's Days de 2014. Cela a à nouveau permis de souder l'équipe d'Experts entre eux et avec l'ensemble de l'équipe **skillsbelgium**, mais aussi de préparer concrètement le Championnat 2014 : finalisation des test Project, élaboration des listes d'infrastructure, analyse des besoins logistiques, etc.

IV. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats

Les candidats sont tous informés individuellement des modalités liées à chaque épreuve de présélection et au championnat des métiers. Ils reçoivent un règlement précis des compétitions : celui de **skillsbelgium** pour préparer les Startech's Days (également publié sur le site Internet), celui de WSI pour les compétiteurs présents à Leipzig.

Les centres de formation et de compétence du FOREM, de l'IFAPME, de l'EFPM, de Bruxelles formation, de l'IAWM, le CPS, l'IPW - Centre de la Paix-Dieu, Technofutur Industrie, le réseau Construfarm, certaines fédérations sectorielles comme AGORIA, UCB/UBK, URBF, FEBELGRA, plusieurs fédérations membres de la Confédération Construction, des Fonds de formation comme l'IFPM, le Cefograf, le FFC, l'Association des meilleurs cuisiniers de Belgique, etc. ont été associés aux sélections, à la formation et à la mise en valeur des jeunes grâce au Comité technique des compétitions (CTC) et aux comités métiers. Ces comités sont chargés de l'organisation des sélections, du programme de formation et de la fourniture du matériel technique nécessaire lors de la compétition.

Des partenariats avec le privé ont aussi contribué à la préparation ainsi qu'à la participation à WorldSkills Leipzig (voir listes des sponsors et partenaires en annexe 1).

1.500 courriers ont été adressés en septembre, puis en novembre, directement à des Directeurs, professeurs, formateurs, chefs d'atelier ou animateurs pour promouvoir les inscriptions aux Startech's Days 2014. Une trentaine de visites dans des écoles ou autres organismes ont aussi été effectuées en Wallonie et à Bruxelles pour expliquer le projet et inviter à s'inscrire.

Certaines écoles, entreprises ou centres de formation organisent des présélections afin d'envoyer des candidats dans les concours nationaux (cfr. supra).

V. Les visiteurs et la presse à WorldSkills Leipzig 2013

skillsbelgium a pu recenser plus de deux cents visiteurs belges à Leipzig, essentiellement les familles, une vingtaine d'observateurs techniques envoyés par des OIP et par des sponsors, une délégation importante regroupant des représentants du large partenariat autour de l'automobile, mais aussi une forte délégation de Charleroi en prévision de la candidature pour WorldSkills 2019. Celle-ci était menée par le Bourgmestre Paul Magnette accompagné des Ministres Jean-Marc Nollet et Paul Furlan, de plusieurs Echevins et des forces vives. De même, le Ministre Paasch, accompagné de la vice-Présidente du Parlement de la Communauté germanophone et de deux collaborateurs, était présent.

Enfin, **skillsbelgium** avait invité une douzaine de média francophones et germanophones (radio - TV et presse écrite). L'impact médiatique de WorldSkills Leipzig a été réellement très important tant en presse écrite et audiovisuelle que sur le web (cfr. Infra).

B. PROMOTION TRANSVERSALE DES METIERS COFINANCEE PAR LE FSE

Introduction

Dans le cadre de la programmation 2007 – 2013 des Fonds structurels européens (appel à projet de 2008) et après concertation avec d'autres partenaires dont la COCOF et les Communautés française et germanophone, le FOREM et l'IFAPME, le Gouvernement wallon a approuvé, le 30 avril 2009, les dossiers introduits par **skillsbelgium** et intitulés « Startechs Promefitech 2009-2013 » (P.O. Convergence et Compétitivité).

Le projet vise à répondre au problème de la mauvaise image et au manque de visibilité des métiers techniques, ainsi qu'à favoriser le choix en faveur des filières et métiers techniques soumis aux risques de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Les résultats attendus en 2013 par les actions de **skillsbelgium**, s'articulent autour des indicateurs suivants :

- résultat 1 : image revalorisée des métiers techniques
- résultat 2 : coordination des actions existantes dans le cadre d'une stratégie transversale concertée ;
- résultat 3 : renforcement des liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise.
- résultat 4 : coordination

Dans ce cadre, les Startech's Days répondent aux différents résultats attendus : ces journées regroupent dans un même lieu et au même moment, à la fois des compétitions métiers organisées par **skillsbelgium** pour promouvoir les métiers manuels et techniques (notamment grâce à l'attrait d'une possible sélection pour une compétition internationale), ainsi que de proposer des animations regroupées depuis 2012 au sein des « Villages métiers » : démonstrations, essais-métiers, informations sur les filières qualifiantes.

En effet, les leçons tirées des expériences menées par **skillsbelgium**, en 2009 (sélection les trois mêmes jours dans 15 centres différents), en 2010 (répartition des sélections tout au long de l'année dans divers centres avec des animations ponctuelles) et en 2011 (sélections et animations métiers regroupées sur six centres dans quatre villes, - Bruxelles, Dinant, Liège et Charleroi -, et durant la même semaine), avaient permis de revoir la manière d'organiser les Startech's Days 2012 qui regroupaient à la fois les compétitions belges dans les métiers techniques et des animations/essais métiers regroupés dans les « Villages métiers ».

En effet, **skillsbelgium** avait pu ainsi apporter son expertise au Plan intégré de promotion des métiers voulu par le Gouvernement wallon dans le cadre du Plan Marshall 2.Vert et

auquel se sont joints la Fédération Wallonie Bruxelles au niveau de la Direction de l'Enseignement et la COCOF de la Région Bruxelles-Capitale.

En 2013, et suite aux bons résultats de 2012, les Startech's Days ont continué à être décentralisés sur les mêmes sites : FOREM Cepegra et Technofutur à Gosselies, Constriform à Grâce-Hollogne, EFPME et CPS à Bruxelles, ce dernier centre n'étant toutefois pas ouvert au public, l'épreuve de soudage ne pouvant être vue par les visiteurs pour des raisons de sécurité.

De nouveau, les Startech's Days ont été concentrés durant la même semaine à Bruxelles, Liège et Charleroi. Cela a permis de donner une meilleure visibilité tant aux épreuves qu'aux centres de compétence.

2013 fut une année particulière puisque les Startech's Days se déroulaient seulement 4 mois après EuroSkills Spa-Francorchamps qui avait drainé pas moins de 48.000 visiteurs dont une majorité d'écoles. Pour celles-ci, cela faisait deux activités de nature identique durant la même année scolaire.

A la suite de 2012, **skillsbelgium** a étendu le champ des métiers en compétition ; des épreuves ont été organisées dans 22 métiers en 2013 pour 29 en 2012 (EuroSkills oblige) contre seulement 15 en 2011. Dans plusieurs d'entre eux, il a fallu organiser des présélections. Pour mémoire, en 2014, ce seront 26 métiers qui seront en compétition.

skillsbelgium prend en charge la coordination des compétitions, la communication globale des Startech's Days et des Villages métiers, dont essentiellement la promotion, la signalétique, les présentations pédagogiques des épreuves (noms des compétiteurs, composition des jurys, explication des objectifs pour chaque métier et épreuves à réaliser), les T-shirts uniformisés tant pour les compétiteurs (en rouge) que pour les écoles qui animaient les essais (en vert) dans les Villages métiers.

Il faut souligner l'implication des partenaires, en particulier les divers centres de formation qui ont accueilli les Startech's Days et les centres, écoles ou entreprises d'origine des Experts ou membres des jurys, la disponibilité de ces derniers et l'apport de nombreux fournisseurs. Sans tous ceux-ci, il ne serait pas possible d'organiser ni les sélections, ni les Villages métiers.

I. Les Startech's Days, le Championnat des Métiers

A. Le processus d'inscription et de sélection pour les Startech's Days 2013

La communication pour participer aux Startech's Days 2013 s'est faite via un flyer recto-verso vers les écoles, les professeurs, les responsables des centres, les relais vers les jeunes (Infor-jeunes,...), etc. Les élèves ont été mieux encadrés au niveau des inscriptions. Il est pertinent de continuer à travailler directement sur le terrain avec les écoles et les centres de formation, mais en commençant les démarches après la rentrée scolaire, soit beaucoup plus tôt encore. Vu l'organisation d'EuroSkills 2012, le courrier est parti en octobre 2012 et les relances directes réalisées en novembre. Cela a compliqué l'organisation nécessaire de présélections (décembre et janvier). Des solutions ont été trouvées au cas par cas.

Un règlement des sélections a été établi, publié sur le net et envoyé aux Experts, jeunes, écoles, membres des jurys. Il a été d'une grande utilité pour tous les candidats. Il a donné beaucoup de stabilité et de crédibilité à la compétition. Il reste toutefois nécessaire de l'améliorer et d'encore l'adapter d'année en année.

Pour les inscriptions aux Startech's Days 2013, deux types de formulaires ont été créés en 2012 : formulaire individuel et de groupe. Grâce au formulaire de groupe, un contact efficace et direct avec les écoles et les responsables des jeunes a pu souvent être pris. Il a dès lors été constaté une diminution considérable du nombre de désistements pour les sélectionnés aux finales passant de $\pm 26\%$ d'absents en 2012 à moins de 8% en 2013.

Il est à noter que les formulaires d'inscriptions sont encore à améliorer car les informations demandées sont trop souvent revenues incorrectes ou incomplètes. Cela ne favorise ni le contact, ni les statistiques. **skillsbelgium** examine les améliorations possibles sur base de l'expérience de ses collègues anglais.

Environ 600 jeunes ont passé les présélections dans leur école, leur entreprise ou leur centre de formation professionnelle : 489 inscrits directement auprès de **skillsbelgium** plus ceux qui ont participé aux Technios Days et qui ont été directement soit contactés, soit acceptés en finale suite à une synergie entre **skillsbelgium** et l'IFPM, les épreuves sectorielles servant de première sélection.

Des présélections ont été organisées dans les écoles ou les centres de formation sur base d'un Test Project (épreuve de sélection) fourni par l'Expert notamment en maçonnerie, installations électriques, cuisine, soudage, ébénisterie et menuiserie. Les écoles ont

également reçu une grille de cotation semblable à celles utilisées lors des sélections nationales et internationales.

Malheureusement le temps permettant d'organiser ce type de présélection a été trop court. Les écoles ont éprouvé des difficultés à respecter les consignes et les délais. Pour certains métiers, le délai a dû être prolongé. Quelques écoles ont également abandonné en cours de route à cause de ce délai.

Certaines écoles se sont plaintes également de la difficulté des épreuves notamment en soudage et maçonnerie et menacent de ne plus inscrire d'élève.

17

Des formations ont été proposées avant la sélection dans les métiers du contrôle industriel, technique automobile, installations électriques, fraisage CNC, arts graphiques et imprimerie. Tous les candidats de ces métiers ont pu profiter de cette formation même s'ils n'ont pas été retenus pour participer à la finale. Il serait heureux de pouvoir organiser des formations dans chaque métier, ce qui est une motivation supplémentaire pour que les jeunes s'inscrivent. Les formations donnent une image de marque positive aux Startech's Days.

Les sélections en Web Design et en IT n'ont pas été organisées par manque de compétiteurs, **skillsbelgium** ayant fixé à minimum 6 compétiteurs inscrits à la clôture des inscriptions en décembre, et ce afin de pouvoir présenter des compétitions crédibles (même règle que WorldSkills Europe).

Les sélections en tant que telles se sont relativement bien déroulées hormis les nombreux désistements en carrelage pour cause d'épidémie de grippe et plusieurs candidats issus de l'alternance ne se sont pas présentés (10 sur 12 sélectionnés sur 23 inscrits). Il est proposé de travailler dans le futur avec les Délégués à la Tutelle afin de pallier ce problème.

188 sur 203 sélectionnés dans 22 métiers ont participé aux finales dans les centres mis à disposition de **skillsbelgium**.

B. Récapitulatif par métier

Métiers	Inscriptions				Présélections	Startech's Days				
	Écoles/ centres	Cand école	Cand Ind.	Total		Dates	Lieu	Rem.	Places dispo.	finale
Infographie	2	19	15	34	1/12/2012 au Cepegra et dans 2 écoles	4 et 5	Cepegra		20	6
Imprimerie			5	5		4 et 5	Cepegra	½ jour comp.	5	5
Conduite poids lourds	1	5	1	6		4 et 5	Cepegra	½ jour comp.	12	5
DAO/Dessin industriel	1	4	3	7		4 et 5	Techno. Indust.		7	7
Contrôle industriel	2	15	10	25	19, 20 et 21 décembre, Forem Châtelineau. Formation du 7 au 18 janvier 2013 au Forem Châtelineau.	4 et 5	Techno. Indust.		8	8
Fraisage CNC	1	4	4	8	Plusieurs étapes de présélection - suivi d'une formation	4 et 5	Techno. Indust.	1/2 de travail	8	4
Réfrigération	2	5	5	10		7 et 8	EFPME	½ de travail	7	6
Ebénisterie	4	23		23	Présélection dans les écoles 2 par école	7 et 8	EFPME	3 jours comp 6, 7, 8	8	8
Pâtisserie			5	5		7 et 8	EFPME		5	3
Technologie automobile	3	19	24	33		7 et 8	EFPME	finale 2 ^{ème} jour	50	50
Etalagiste			5	5		7 et 8	EFPME		5	4
Cuisine	6	15	14	29	19/12/2012 Dinant	7 et 8	EFPME		8	7
Service en salle	4	10	1	11	19/12/2012 Dinant	7 et 8	EFPME		8	6
Art floral	2	11	7	18	Dans les écoles	7 et 8	EFPME	6 cand. le 7 / 5 cand. le 8	11	11

Sani- Chauffage	4	12	2	14	2 par école + 2 individus.	7 et 8	Construf .		10	8
Installations électriques	7	28	5	32	Présélections dans les écoles (1 par école). Le 5/12, présélection pour les individuels (1 pour la finale).	7 et 8	Construf .		10	9
Maçonnerie	10	36	12	48	1 par école + individuels.	7 et 8	Construf .		22	20
Menuiserie	8	73	2	75	2 par école + individuels.	7 et 8	Construf .		10	10
Carrelage	7	21	2	23	2 par école +individuels	7 et 8	Construf .		14	2
Peinture	4	13	3	16		7 et 8	Construf .		12	12
Plafonnage/ plaquisterie	4	9	3	12	1 par école+ individuels	7 et 8	Construf .		9	7
Soudage	5	33	14	47		5	CPS		20	5
	77	355	145	489						203

C. Eléments connexes : CIS, communication, sponsoring & défraiement

1. Seuls trois métiers n'ont pas utilisé le CIS (Competition Information System), le système de cotation international de WorldSkills, malgré les propositions d'aides du chargé d'e-communication de **skillsbelgium** aux jurys : Art Floral, Contrôle Industriel et Sani-Chauffage. Sur 22 métiers, 19 ont créé une échelle de cotation. Sur ces 19 métiers, 18 ont encodé les résultats. L'utilisation du CIS permet d'objectiver les résultats et, pour les Experts, de s'habituer à cet outil qu'ils doivent connaître lors du Mondial des Métiers ou du Championnat d'Europe.
2. Les « Test Project » résumés, le nom des participants et des membres du jury ainsi que leur provenance ont été clairement affichés pour chaque métier en compétition. Ils ont été réutilisés lors de la soirée de clôture et la remise des médailles. Les réactions plus que positives des Experts, candidats et visiteurs montrent tout l'intérêt de bien communiquer durant l'épreuve. Cela procède de la même logique lorsque **skillsbelgium** essaie de créer des aires de compétitions qui ressemblent à ce qui se fait dans les compétitions internationales : le spectateur s'intéresse plus au travail du

compétiteur. Enfin, **skillsbelgium** a invité toutes les écoles ayant des jeunes en finale à venir supporter leurs condisciples afin de créer de l'émulation dans l'établissement.

3. Dans de nombreux métiers, grâce à la signature de nombreuses conventions de partenariat, **skillsbelgium** a pu apporter des moyens techniques et du matériel pour l'organisation des compétitions dans les centres qui accueilleraient les compétitions, ceux-ci voyant ainsi leurs charges s'alléger. Il faut toutefois noter leur grande implication pour libérer et préparer les espaces nécessaires.
4. Enfin, le système du per diem de 20 €/jour pour les membres des jurys est beaucoup plus simple que la distribution de sandwiches et le remboursement de notes de frais diverses. Les Experts sont plutôt contents de ce système. Il a aussi été beaucoup plus facile à gérer pour le personnel de **skillsbelgium** contrairement aux années précédentes où de nombreux soucis avaient été relevés. 195 per diem ont été distribués sur toute la semaine de compétition soit un total de 3.900 €.

D. Préparations en 2013 pour les Startech's Days 2014

Dans la foulée d'EuroSkills Spa 2012 et comme lors des Startech's Days de 2013, le Conseil d'Administration de **skillsbelgium** a décidé de continuer à intensifier le Championnat des métiers techniques en 2014 pour toucher mieux encore les publics cibles concernés par son action (jeunes, demandeurs d'emploi, prescripteurs, etc.) et favoriser la synergie des partenaires ; en effet, la simple organisation de sélections limitées aux métiers retenus pour la compétition internationale suivante ne rencontrait d'imparfaitement l'objectif.

Le C.A. du 10 septembre a arrêté une liste de 31 métiers pour lesquels il souhaitait l'ouverture d'une compétition ouvrant la porte à une sélection à EuroSkills Lille 2014, à charge pour l'équipe de vérifier si les critères étaient bien remplis pour les organiser :

- un Expert disponible et motivé prêt à organiser les épreuves de sélection, à présider le jury des Startech's Days dans son métier, à former le compétiteur potentiel, et à participer à EuroSkills Lille 2014 ;
- un partenariat suffisant pour accompagner la Déléguée technique et l'Expert dans l'organisation des sélections et de la formation (machines, matériaux, compétences humaines, etc.)
- un potentiel suffisant de compétiteur (minimum 6).

Suite à un courrier envoyé à 1.500 contacts pour informer de l'ouverture prochaine des inscriptions pour les Startech's Days 2014, une trentaine de visites d'écoles ou opérateurs a été réalisée en septembre et surtout octobre, souvent à la demande de professeurs ou formateurs, et a permis d'expliquer en détail le projet. Ces rencontres plus des contacts téléphoniques ont permis de jauger de l'intérêt et de la possibilité d'ouvrir certaines compétitions lors des Championnats 2014.

Après examen, il a été jugé impossible de proposer une compétition nationale dans cinq métiers : voiriste, conducteur poids lourds, esthéticien, aide-soignant et mécanicien.

Début novembre, 70.000 flyers et 3.000 affiches ont été envoyés à ces mêmes adresses pour inviter aux inscriptions aux Startech's Days dans les 26 métiers retenus.

Ceux-ci se dérouleront les 13 et 14 mars 2014 dans 26 disciplines, même si, pour des raisons budgétaires, l'équipe qui représentera la Belgique à EuroSkills Lille 2014 sera vraisemblablement composée d'une vingtaine de compétiteurs (projection budgétaire de septembre 2013). Cette équipe sera constituée, après analyse des résultats (comparés à la moyenne internationale obtenue métier par métier en 2012) et sur avis des jurys sur le compétiteur (qualité technique, capacité d'apprentissage, gestion du stress, etc.). La qualité des partenariats existants, ainsi qu'un nécessaire équilibre entre les différents secteurs pourraient servir à pondérer la composition du team, en dernière extrémité.

Le Comité technique des Compétitions (CTC) remettra un avis au C.A. quant aux métiers à retenir et, donc malheureusement, sur ceux qui ne pourront envoyer de compétiteurs à Lille. Le C.A. tranchera in fine.

Les inscriptions ont été ouvertes le 1 novembre 2013 et clôturées le 10 décembre. Dans six métiers, une restriction a été faite pour les inscriptions :

- en électricité, menuiserie et maçonnerie, les écoles ne pouvaient inscrire qu'un compétiteur pour les présélections **skillsbelgium**, vu le succès dans ces disciplines les années précédentes, à charge pour elles d'organiser une épreuve en interne ; à titre d'exemple, environ 50 jeunes ont participé aux sélections en maçonnerie dans leurs écoles, 20 étant inscrits via le formulaire d'inscription et retenus pour la présélection et 8 pour les Startech's days ;
- en contrôle industriel, soudage et fraisage CNC, les premiers lauréats du Technios Trophy (réservés à l'enseignement secondaires) étaient automatiquement inscrits

dans les finales respectives ; seuls les étudiants du supérieur, les demandeurs d'emploi et les travailleurs s'inscrivaient sur le formulaire **skillsbelgium**. Ce point sera à revoir vu les critiques reçues des Experts, d'écoles secondaires, des OIP.

Tenant compte de ces éléments, 601 inscriptions directes ont été enregistrées sur le formulaire disponible sur le site de **skillsbelgium**. Quelques enseignements, - à relativiser car donnés en pourcentage et pas en chiffre absolu -, par rapport à 2012 : augmentation de 22% des inscriptions directes ; 18% de filles contre 14,7% en 2012 ; plus de Bruxellois (+ 1,6%) et de Hennuyers (+10%) et moins de Liégeois surtout (-8%) ; plus de demandeurs d'emploi (+3,7%) et une assez grande stabilité dans les autres catégories.(Annexe 2).Tenant compte de tous ces éléments, l'estimation des jeunes étant entrés dans le processus des présélections, soit via un fonds sectoriel, soit via leurs écoles, soit directement via les présélections de **skillsbelgium** est de l'ordre de 900 jeunes.

En fonction du nombre d'inscriptions, et du nombre de postes de travail disponibles pour chaque finale (minimum 6 et maximum 8), 18 journées de présélections et/ou de demi-finales (dont certaines en public) dans 15 métiers sont préparées en 2013 pour être organisées fin janvier – début février 2014 :

- 28 janvier : Présélection Menuiserie – Construform à Grâce-Hollogne
- 29 janvier : Présélection Contrôle industriel – Forem à Nivelles
- 30 janvier : Présélection Cuisine – Epicuris à Villers-Le-Bouillet
- 30 janvier : Présélection Service en salle – Epicuris à Villers-Le-Bouillet
- 30 janvier : Présélection Electricité (Groupe 1) – Forem à Tournai
- 1 février : Présélection Infographie – Cepeggra à Gosselies
- 1 février : Présélection Ebénisterie – EFP à Bruxelles
- 3 février : Présélection Stylisme – Helmo à Liège
- 3 février : Présélection Coiffure – Centre Coach à Bruxelles
- 5 février : Présélection Art floral – Salon All 4 Home à Bruxelles
- 6 février : Présélection Electricité (Groupe 2) – Forem à Tournai
- 6 février : Présélection Maçonnerie – Forem à Mouscron
- 6 février : Présélection Carrelage – Forem à Mouscron
- 7 février : Présélection Peinture – Forem à Tubize
- 7 février : Présélection Sani-chauffage – EFP à Bruxelles

Il est important d'également noter qu'en Technique automobile, la première présélection pour EuroSkills Lille a eu lieu en 2013 et qu'une douzaine de candidats ont été sélectionnés et

formés dans le cadre du remarquable partenariat entre l'EFP, l'IAWM et l'IFAPME, aidé également par divers partenaires dont la FEBIAC. La demi-finale des Startech's Days se déroule au Salon de l'Auto, les 24, 25 et 26 janvier, le jury belge étant renforcé par les Experts portugais, français et luxembourgeois de WorldSkills.

De plus, à l'issue des présélections pour WorldSkills São Paulo qui se tiennent également au Salon de l'Auto, mais du 16 au 23 janvier (129 inscrits), les cinq meilleurs rejoignent la douzaine de sélectionnés en 2013 et participent eux aussi à la demi-finale pour EuroSkills Lille 2014. La finale se tient durant les Startech's Days.

Les formulaires d'inscription ont été simplifiés, des Test Project sont en ligne sur le site de **skillsbelgium** pour aider les enseignants, formateurs et compétiteurs à se préparer, et d'autres efforts d'harmonisation des compétitions sont en cours. Le règlement général des championnats a encore été précisé et mis en ligne.

Les Startech's Days 2014 se déroulent dans deux villes et sur quatre sites : TechnoCampus et Cepegra à Gosselies, l'EFP et Bruxelles Formation à Bruxelles. Pour des raisons techniques et pratiques, les épreuves pour les soudeurs se tiennent au CPS à Bruxelles et celles pour les techniciens en machine bois CNC au FOREM de Haine-St-Paul pour la partie théorique et dans les trois écoles (Verviers, Bastogne, Comines) dont sont issus les compétiteurs pour les parties pratiques. Il n'y a évidemment pas de public présent pour ces compétitions.

II. Les Villages Métiers

Pour rappel, cette deuxième édition des « Villages métiers » est organisée dans le cadre de l'axe 1 du Plan Marshall « valorisation du capital humain » qui vise, entre autres, à mettre en place un plan de promotion intégré des métiers techniques et scientifiques. Ils répondent à l'objectif qui tend à fédérer des acteurs autour d'enjeux concrets et à permettre à des jeunes d'essayer des métiers qui leur sont présentés par d'autres jeunes. Un volet demandeurs d'emploi est également intégré.

Après l'expérience de 2012, qui avait servi de test avant la mise en place de CurioCity à EuroSkills Spa-Francorchamps, la décision de proposer une deuxième édition des « Villages métiers » en même temps que les Startech's Days a été prise tardivement par l'inter cabinet regroupant les Ministres concernés. La première réunion du comité de pilotage s'est tenue seulement le 12 novembre 2012, les « Villages métiers » se déroulant du 4 au 8 février 2013.

Comme en 2012, ils ont été organisés parallèlement aux compétitions métiers. Quatre mois seulement après Curiosity à EuroSkills, le challenge était de taille tant pour trouver à nouveau des écoles pour réaliser les animations qu'au niveau de l'attractivité pour les visiteurs.

Le comité de pilotage a réparti les tâches de chacun des partenaires :

- coordination des animations : une personne du FOREM
- inciter les écoles à venir visiter les « Villages métiers » : AGERS
- inciter les demandeurs d'emploi et stagiaires : Actiris et chaque OIP de Formation
- inviter tous les publics : **skillsbelgium** active sa base de données
- coordination des inscriptions : le FOREM avec un numéro 0800 et un call center
- coordination dans les centres : un responsable local et **skillsbelgium**
- organisation des compétitions, gestion administrative et financière des « Villages métiers », communication : **skillsbelgium**

skillsbelgium a rencontré soit le Directeur (Construform), soit les équipes de communication et techniques des centres (EFPME, CEPEGRA et Technofutur) dès mi-novembre 2012 pour expliquer le concept et le projet global des « Villages métiers » liés aux compétitions afin que tous partagent les mêmes objectifs et que cette édition 2013 soit bien dans l'esprit d'EuroSkills Spa-Francorchamps : qualité des lieux, des aires de compétitions et d'essais, de la signalétique, de la collaboration entre tous les acteurs, etc.

Au niveau de la promotion, un dépliant/affiche a été réalisé par **skillsbelgium** et mis à la disposition du partenariat, chacun lançant l'information dans ses réseaux propres, notamment via 20.000 lettres d'Actiris, des courriers ciblés de l'AGERS, etc. **skillsbelgium** a également financé une campagne ciblée sur les réseaux sociaux.

A. Récapitulatifs visiteurs 2013

Comme en 2012, un call center a été mis en place par le FOREM pour s'inscrire à l'avance. Il faut retenir les chiffres suivants : Bruxelles : 933 inscrits, Liège : 385 inscrits, Gosselies : 152 inscrits, soit un total de 1470 visiteurs préinscrits dont 73 demandeurs d'emploi (5%).

Les visiteurs sont issus de 70 établissements dont 59 écoles (84%) et 11 (16%) venant du monde public ou associatif et visant un public adulte. Sur les 59 écoles : 55 (93%) en plein exercice et 4 (7%) en alternance.

Une même école inscrivait parfois plusieurs classes : 23 du 2^e degré, 12 de 2S, 7 de 1S, 4 du 3^e degré, 4 de la promotion sociale, 4 de 1C, 4 de 2C, 4 autres via d'autres canaux (CPAS, Mission locale,...), 1 du primaire.

Toutefois, de nombreux visiteurs se sont présentés seuls ou en groupe sans s'être inscrits à l'avance. D'après les estimations des personnes présentes, on peut penser que raisonnablement plus ou moins 2.000 personnes ont participé, en dehors des compétiteurs, des membres de jurys et des personnes exécutant les animations.

Les résultats à Bruxelles sont équivalents à 2012, mais il faut constater une diminution de plus de 50% à Liège et Charleroi. Lorsque l'on met ces chiffres en corrélation avec les provenances des visiteurs à EuroSkills 2012, on constate que la moindre proportion d'écoles venues de Bruxelles (8%) que de Wallonie (84%) crée un effet inverse lors des Villages métiers, ceux-ci gardant une plus grande attractivité pour les Bruxellois. Ce résultat contrasté de 2013 peut s'expliquer par la proximité d'Euroskills Spa-Francorchamps (4 mois) et surtout du fait que les deux activités se déroulaient durant la même année scolaire.

Le point positif est que, les personnes interrogées à l'issue de la visite se sont montrées en grande partie satisfaites. Il faudrait valider ce sentiment par le questionnaire qui serait envoyé aux écoles visiteuses par les services de l'enseignement.

B. Animations

Le délai extrêmement court de préparation a amené à mettre sur pied les animations principalement en faisant appel à des partenaires déjà connus pour la plupart en 2012, lors des « Villages métiers » ou à EuroSkills ; quelques mois de préparation en plus auraient permis de valider de manière « pointue » le contenu et l'objet de toutes les animations pour ainsi proposer des activités bien adaptées à l'objectif et au public visé.

En effet, il serait important sur le moyen terme de définir les objectifs et un « cahier des charges » de ces animations afin de répondre aux besoins de la promotion des métiers en fonction de publics-cibles à préciser également. Tout en tenant également compte du facteur temps disponible pour présenter une animation, il faut pouvoir créer un mix plus clair entre les démonstrations, les essais réels d'un métier (mettre la main à la pâte), les stands d'informations, voire l'orientation.

La grande majorité des animations a été très appréciée, certaines de celles-ci moins à cause soit de leur contenu, soit de la pertinence de ce qui était proposé, soit de la qualité de l'animateur.

Les animations ont été placées, autant que faire se peut, à proximité des compétitions en respectant soit directement le métier, soit le secteur si le métier n'était pas en compétition. Si cela facilite les trois dimensions de la communication (montrer / essayer / sensibiliser & informer), il s'agirait de mieux intégrer les deux dimensions compétitions / animations ; il serait profitable que l'événement soit encore plus perçu comme un tout, à l'instar de ce qui s'est passé à EuroSkills Spa-Francorchamps 2012.

La signalétique d'orientation, et surtout pédagogique, a été améliorée et a facilité justement la compréhension du lien entre l'épreuve de la compétition et la pratique du métier.

Tout comme pour les compétitions, la configuration des lieux a également une grande importance dans l'organisation des « Villages métiers ». A l'avenir, il faudrait intégrer plus tôt les contraintes physiques que cela représente tant pour la qualité des flux que pour l'accueil optimal des visiteurs.

Le « nuancier des métiers » de **skillsbelgium**, mis à disposition et/ou distribué, a été très apprécié par les Experts, centres de compétences et les centres de formations ainsi que par les écoles, et plus généralement les visiteurs. C'est un outil de sensibilisation qui donne quelques clefs pour ouvrir les portes de l'orientation vers les filières. Cela semblait suffisant pour le public en regard de ce qui avait été proposé en 2012, à savoir des stands d'organismes d'orientation qui avaient rencontré peu de succès.

Par contre, les demandeurs d'emploi de Bruxelles s'attendaient à trouver un stand d'information d'Actiris afin de pouvoir prolonger leur visite en ayant un contact direct avec l'organisme ou pour valider une formation qu'ils croyaient venir suivre.

C. Budget et Financement

Si l'objectif des « Villages métiers » rencontrent parfaitement les objectifs définis dans le programme d'actions de **skillsbelgium** cofinancé par le FSE et les Pouvoirs publics belges, il est un complément à l'action prévue dans les dossiers Startech's Promefitech initiaux hors financement récurrent.

La difficulté majeure, c'est que le financement des « Villages métiers » se répartit sur cinq conventions (30.000 Wallonie, 30.000 FWB, 10.000 Actiris, 2 X 10.000 COCOF) et que pour les procédures administratives, en particulier les rapports financiers, cela donne une importante surcharge de travail à **skillsbelgium**. De plus, **skillsbelgium** devait préfinancer les « Villages métiers » alors que l'asbl connaît habituellement des difficultés de trésorerie en début d'année.

Certains partenaires ont considéré qu'ils finançaient une activité de **skillsbelgium** alors qu'il participait à une action dont ils sont parmi les initiateurs ou les relais de leurs Ministres respectifs. **skillsbelgium** de simple ensemblier s'est retrouvé à être considéré par certains comme l'organisateur, alors qu'il n'est qu'un des membres d'un partenariat plus large.

Dans le futur, et si cette expérience devait être renouvelée, la question se posera de savoir qui est l'opérateur ou si cela reste un partenariat et, dans ce cas, la nécessité de définir la forme de ce partenariat, ainsi que la question de savoir comment le projet est financé.

Il faut se rappeler que **skillsbelgium** a pris en charge une bonne partie des coûts liés à la diffusion de la communication, considérant que cela faisait partie de sa promotion des Startech's Days et de « Journées Découvertes métiers »

En ce qui concerne le coût des animations, le principe de travailler sur base de « devis all inclusive » avec les écoles facilite l'organisation générale. Toutefois, sur un plan administratif, il faudrait améliorer les procédures entre le coordinateur des animations et **skillsbelgium** afin d'avoir un suivi permanent des engagements budgétaires par centre d'une part, quant au bon déroulement administratif d'autre part (libellé des factures, dates d'envoi, délais de paiement, etc.). Cela permettra d'avoir une utilisation optimale des budgets.

De plus, il faudrait à l'avenir veiller à bien intégrer l'ensemble des partenaires /sponsors dans le concept des « Villages métiers » également, et ce de manière concertée et unique. Les sponsors de **skillsbelgium** apportent en effet pas mal de moyens aux écoles qui font les animations ; un return en visibilité leur est indispensable.

D. Appréciation par centre

Au Cepegra – Technofutur : le lieu est difficile à adapter pour y faire des essais-métiers ou animations et pour recevoir les visiteurs attendus. Une réflexion en profondeur sur les espaces et les circulations est nécessaire ; par contre, il y a un grand intérêt à pouvoir utiliser des installations avec du matériel de pointe.

11 animations étaient prévues : sérigraphie, imprimerie, photographie, webdesign, plasturgie, métrologie, mécatronique, pliage de tôle, soudage, conduite poids lourds, entrepreneuriat (ASE).

A Construfarm : le lieu est très grand et dispose à la fois d'ateliers bien adaptés pour certains métiers (menuiserie, plafonnage, maçonnerie, etc.), mais aussi de grands espaces pour y regrouper plusieurs compétitions dans des conditions proches de l'international.

10 animations étaient prévues : plafonnage, électricité, carrelage, maçonnerie, couverture, conduite d'engins de chantier, menuiserie, taille de pierre, entrepreneuriat (ASE). Afin d'occuper les espaces du grand couloir, l'exposition de photos « Euroskills 2012 » de Saint-Luc créait une animation et un lien avec un autre métier technique : la photographie.

La formule de 2012 avec quasi tous les essais-métiers dans le centre IFAPME offrait certains avantages quant à la dynamique des animations!

Remarque : du 11 au 22 mars, le FOREM, en partenariat avec le Fonds de Formation de la Construction et l'IFAPME, se mobilisait, en province de Liège, pour mieux faire connaître les métiers de la construction et les opportunités de formations à ces métiers. Comme cela avait été le cas en 2012, ne serait-il pas préférable de créer de réelles synergies entre tous les opérateurs et de coordonner les dates des actions de promotion des métiers techniques ?

A l'EFPME : c'est un centre qui offre beaucoup d'opportunités mais il est réparti sur trois bâtiments. Les visiteurs éprouvent des difficultés à passer d'un bâtiment à l'autre par l'extérieur. La gestion des flux reste un challenge, ainsi que l'utilisation des espaces pour faciliter la vision par les visiteurs pour les compétitions et animations.

10 animations étaient prévues : pâtisserie, service en salle, stylisme, domotique, électricité, carrelage, maçonnerie, art floral, carrosserie, couverture). En discutant avec l'équipe du centre, **skillsbelgium** a proposé deux animations/essais en maçonnerie et électricité car l'EFPME se voyait contraint de fermer ces sections faute de candidats.

E. Préparations des « Villages métiers » 2014

En l'absence de décision ministérielle définitive quant à la reconduction de l'opération « Villages métiers » pour 2014 (remplacée finalement par un appel à projet « Promotion des métiers » en janvier 2014), **skillsbelgium** a commencé à préparer dès novembre 2013 les animations qui viendraient s'adjoindre aux compétitions, et ce dans la philosophie mise en place depuis 2011, et en tirant profit de l'expérience acquise en 2012 et 2013.

A côté des compétitions dans 26 métiers, l'objectif est de proposer au moins une trentaine d'animations/essais métiers, en s'appuyant plus sur la dynamique des centres accueillants.

Suivant en cela les recommandations des rapports remis par **skillsbelgium** au Comité de pilotage des « Villages métiers » 2013, une animation interactive est proposée. Reposant sur les nouvelles technologies chères aux adolescents, elle incite à la visite des compétitions et des Villages métiers, montrant ainsi que les deux activités forment un tout. Il s'agit d'un jeu

de piste gratuit sur GSM les poussant à passer par toutes les compétitions et animations proposées. Il y aura un parcours spécifique sur chacun des trois sites. Afin de rester dans la logique de promotion des filières et métiers qualifiants à travers des compétitions et des animations autour des métiers, le « gagnant » par site permettra à son école/centre de formation d'avoir le financement pour un A/R en car à EuroSkills Lille 2014.

La signalétique créée par **skillsbelgium** avait été appréciée. Tenant compte des expériences passées, des améliorations ont été apportées en synergie avec les directions des centres qui accueillent ou collaborent aux compétitions métiers et aux Villages métiers afin qu'elles soient totalement parties prenantes et que cela servent aussi à leur propre promotion. Un cahier des charges avec un métré assez précis a été préparé pour être lancé début 2014.

III. Stratégie graphique et événementielle

La campagne lancée en 2010 avec un visuel, la main tatouée, et un slogan, « L'Avenir, c'est deux mains », a continué à être déclinée en 2013. Les outils existants comme l'affiche/dépliant et surtout le nuancier des métiers ont été diffusés à la demande (2.000 exemplaires du nuancier envoyés suite à des demandes d'écoles, PMS, Centres infor Jeunes, etc.). Ils sont conçus de manière telle qu'ils offrent une première information pour les jeunes ou les demandeurs d'emploi qui cherchent à suivre un enseignement ou une formation qualifiante : ils y trouvent les adresses Internet utiles pour commencer leurs démarches.

A la demande d'abord de la Communauté germanophone (traduction intégrale), ensuite de Bruxelles Formation et de l'EFP (un nuancier avec une page spéciale d'information pour l'institution plus leur logo sur la cover), des nuanciers des métiers spécifiques à chacune des institutions ont été mis en chantier en 2013 pour être distribués en 2014.

Les déclinaisons 2013 de la campagne se sont retrouvées sur un certain nombre de support (carte de vœux, bracelets en silicone, invitations aux soirées **skillsbelgium**, roll up sur les stands, dossier de présentation et dossier sponsoring, etc.). Au niveau des supports permettant de véhiculer le message via le slogan et le graphisme, il faut retenir que chaque participant aux sélections durant les Startech's Days ainsi que les animateurs des « Villages métiers » portaient des T-Shirts avec la déclinaison très graphique des outils.

Trois initiatives nouvelles ont été mises en place en 2013. Tout d'abord, afin de favoriser la communication interne et vers leurs clients, une bonne partie des partenaires institutionnels

et des sponsors ont reçu un roll up reprenant le visuel et le slogan de **skillsbelgium** avec en sus, leur logo et la mention de leur soutien au projet.

De même, tant pour les partenaires que pour les jeunes candidats à Leipzig, un set reprenant une affiche individuelle de chaque compétiteur et une affiche avec les 15 jeunes talents a été développée en interne et diffusées vers leurs écoles, les partenaires et sponsors. Elles ont reçu un accueil très favorable.

Toutefois, s'il apparaît que le slogan et le visuel de la main doivent être conservés, l'impact commençant à se faire ressentir positivement tant en notoriété qu'en image positive, il est tout aussi évident qu'il n'est pas efficace de, soit travailler au cas par cas avec une agence graphique qui « adapte » l'existant, soit avec notre graphiste /webmaster en interne qui doit bricoler sans charte graphique. Il est indispensable de trouver une solution efficace et à long terme (sur trois ans au moins) et ce dans un cadre budgétaire tenable.

Enfin, trois événements spécifiques à **skillsbelgium** ont permis de créer des liens entre les jeunes compétiteurs, les autorités publiques et les gouvernements, les professionnels de l'école ou de la formation ainsi que les partenaires sociaux et les entreprises : la remise des médailles à l'Université du Travail à Charleroi (21 février) devant 550 personnes (en présence notamment du Ministre-Président Rudy Demotte, de la Ministre de l'Enseignement Marie-Dominique Simonet, du Bourgmestre Paul Magnette), la présentation de l'équipe aux partenaires et à la presse à Bruxelles à La Monnaie (4 juin) en présence d'environ 240 personnes et la remise des médaillons d'excellence, des diplômes de participation et des Certificat EuroPass au Château de Namur par le Ministre de la Formation André Antoine, du Gouverneur et de Députés provinciaux de Namur(10 octobre) devant plus de 200 invités.

Enfin, comme les années précédentes, une brochure de présentation de l'équipe, - portrait individualisé -, tirée à 2.000 exemplaires a été réalisée et diffusée. Pour la première fois, un espace a été consacré aux Experts afin qu'ils puissent s'exprimer sur leur choix professionnel, la passion pour leur métier et leur enthousiasme à accompagner des jeunes.

IV. Les média audiovisuels

Au niveau des média audio-visuels francophones et germanophones, il est à noter que les activités de **skillsbelgium** ont généré plus d'une quarantaine de passages en radio ou en TV. Il est remarquable de constater que c'est évidemment durant le Mondial à Leipzig que l'activité a été la plus intense avec plusieurs passages dans le Journal télévisé. Deux des quinze jeunes ont même été invités en studio de la RTBF au lendemain du retour de Leipzig.

De plus, grâce aux sujets réalisés par l'équipe des Télés locales présente à WorldSkills, la couverture sur ce média a été garantie. Malheureusement, Auxipress ne relève pas l'ensemble des passages en TV locales comme pour les chaînes nationales. Pour information, le nombre de téléspectateurs potentiels de plus de 15 ans pour les 12 télés locales est de 3.220.800 personnes (source Research Solutions 2010). L'audience jour moyen calculée sur un jour, pour l'ensemble des chaînes, est de 369.784 personnes.

A côté du rédactionnel, **skillsbelgium** a aussi acheté en décembre de l'espace publicitaire auprès de la régie publicitaire de Vivacité (RTBF), pour mener une campagne de 242 spots de 20'' au tout début de l'année 2013 afin de relancer l'intérêt pour les métiers techniques, six mois après WorldSkills 2013, tout en profitant de l'exceptionnelle vitrine qu'allait offrir le Salon de l'Auto et la compétition en public de plus de 130 jeunes techniciens automobiles. La commande devait impérativement être honorée auprès de la régie pour le 19 décembre.

Le choix s'est porté sur Vivacité pour trois raisons majeures : le public familial de la chaîne correspondait à la cible, les décrochages régionaux permettaient de citer dans le packshot, les partenaires institutionnels dans la région de couverture (Ex. la Cocof pour l'antenne Bruxelloise – la Wallonie pour les antennes wallonnes), le petit budget disponible imposait une concentration sur un seul canal de diffusion afin d'avoir un OTS suffisant.

V. La presse écrite et Internet

D'après le baromètre Auxipress (Voir annexe 6), le nombre minimum de personnes atteintes par l'information relative à **skillsbelgium** et à ses activités au cours de 2013, dans les périodiques (33%) et les quotidiens (67%) est d'environ 6.400.000 personnes.

Il est intéressant de faire une analyse mois par mois du nombre d'articles parus dans la presse écrite, ainsi que de constater la tendance générale des sujets traités :

Janvier	6,5%	Essentiellement articles généralistes et suivi de ES 2012
Février	10,6%	Sur les Startech's 2012
Mars	12,5%	Suivi des Startech's 2012
Avril	4,2%	Articles généralistes avec mention de l'action skillsbelgium
Mai	5,1%	Articles généralistes avec mention de l'action skillsbelgium
Juin	12,5%	WorldSkills Leipzig 2013
Juillet	23,1%	WorldSkills Leipzig 2013
Août	0,9%	Suite WorldSkills Leipzig 2013 (dont un gros dossier magazine)
Septembre	6,9%	Articles généralistes avec mention de l'action skillsbelgium
Octobre	7,9%	Articles généralistes avec mention de l'action skillsbelgium
Novembre	4,2%	Articles généralistes avec mention de l'action skillsbelgium
Décembre	5,6%	Startech's 2014, particulièrement avec le Salon de l'Auto

On discerne surtout un pic dans la presse quotidienne et périodique lors des Startech's days et de la compétition internationale (+ 65 % des articles). Ces divers éléments montrent clairement que la presse est surtout sensible à publier sur le sujet « les métiers manuels et techniques » en liaison avec de l'événementiel. La réalité média constatée à **skillsbelgium** renforce les conclusions de l'étude menée par le Lantic pour Agoria en 2012.

En plus de quatre communiqués de l'agence Belga, ce sont plus de 230 articles (même niveau qu'en 2010 ; - 37% par rapport à 2011 ; - 48% par rapport à 2012) qui ont cité **skillsbelgium** et donc parlé des métiers manuels, techniques et technologiques, très souvent à travers les personnes, en particulier les jeunes, qui les pratiquent.

Notons ainsi que ces chiffres ne distinguent pas l'aspect qualitatif. A ce propos, plusieurs magazines et journaux ont d'ailleurs profité des compétitions pour proposer des dossiers plus larges sur les filières et métiers qualifiants. C'est une évolution positive à souligner. Il faut de plus rappeler qu'Auxipress ne relève pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celle réalisée par des partenaires.

Le résultat de 2013 doit aussi être analysé en regard de l'extraordinaire engouement médiatique qu'avait provoqué en 2011 et 2012, l'organisation d'EuroSkills à Spa en 2012. D'ailleurs, il faut constater que la candidature pour l'organisation de WorldSkills Charleroi 2019 a généré depuis juillet quelques articles, ce qui se vérifiera en janvier 2014 avec

l'annonce du soutien du Gouvernement wallon au projet. Il est donc évident que l'événementiel attire la presse vers le thème des métiers et filières qualifiantes.

Sur Internet, nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

VI. L'e-communication

L'e-communication de **skillsbelgium** a connu une baisse importante de ses fréquentations en 2013 par rapport à 2012, à l'exception notable de facebook qui a fait l'objet d'une attention quasi permanente de la cellule communication, probablement au détriment des autres supports d'e-communication.

33

Comptabilisation de supports e-communication	2011	2012	% > de 2011 à 2012	2013	% > de 2011 à 2012
Nombre d'Internautes différents	25.183	32.401	+28,66%	23.483	-27,52%
Nombre de visites	38.671	48.329	+ 24,97%	34.061	-29,52%
Nombre de visites pendant compétitions internationales	12.106	17.676	+46,01%	5.967	-66,24%
Nombre de pages vues	116.710	145.703	+24,84%	108.417	-25,59%
Temps moyen passé sur le site	2'41"	2'21"	-12,36%	2'30"	+5,83%
Nouvelles visites	62,61%	64,45%	+2,93%	66,14%	+2,63%
Nombre de vidéos vues sur skillsbelgium TV (121 sur YouTube)	51.852	84.393	+62,75%	77.918	-7,67%
Contacts via les 14 newsletters annuelles	126.000	151.000	+20%	154.000	+2%
Nombre d'amis sur Facebook	1204	1734	+45%	2.627	+51,5%
Nombre de « Followers » sur Twitter	209	295	+142%	363	+23%

Ces résultats sont ceux directement générés par **skillsbelgium** en dehors des résultats qui peuvent être obtenus grâce aux relais de partenaires (par exemple, la newsletter **skillsbelgium** directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP).

Un transfert du trafic du site Internet vers facebook rencontre aussi vraisemblablement les nouvelles habitudes de consommation de l'Internet auprès des publics plus jeunes.

Il faut souligner que les périodes des compétitions nationales et internationales restent les périodes les plus importantes de trafic sur le site. EuroSkills 2012 a largement contribué à l'explosion des résultats en 2012 par rapport aux résultats 2013.

La baisse de fréquentation « You Tube », même si le nombre d'abonnés a doublé, s'explique par le fait qu'en 2013, seules deux vidéos ont été produites contre 42 en 2012. Depuis le lancement de **skillsbelgium** TV sur le net en 2010, ce sont néanmoins plus de 231.500 visions des quelque 120 vidéos publiées qui ont été regardées.

Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de ce dernier permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs.

Malheureusement, il faut toujours constater que trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de **skillsbelgium** envoient spontanément leurs informations pour l'agenda et ne valorisent pas ou peu ce partenariat dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment un lien vers le site **skillsbelgium**.

Pour la deuxième année également, le rapport d'activités a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre **skillsbelgium**, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters depuis 2009.

Enfin, notons que **skillsbelgium** continue à relayer la demande du FSE de mettre en valeur sa campagne « toujours plus haut » qui inventorie les projets cofinancés par le FSE.

VII. Les événements de découverte et de promotion des métiers

Sur l'année 2013, outre ses propres activités, en particulier les sélections durant les Startech's Days, **skillsbelgium** a participé à 24 activités (\pm 35 journées) organisées par divers partenaires afin de renforcer les liens entre le monde de l'école, de la formation et de l'entreprise. Les choix ont été plus stratégiques : il s'agissait moins de faire de la promotion générique de **skillsbelgium**, de ses activités et des métiers que de rencontrer directement le public-cible ou de collaborer à des activités de partenaires. Comme en 2012, il y avait moins de public que lors d'actions menées en 2011, mais un public plus réceptif.

Il convient de retenir les événements suivants :

- Janvier : Salon Roof City - Gembloux
- Février : Villages métiers - Bruxelles
- Février : Villages métiers - Liège
- Février : Villages métiers - Charleroi
- Mars : Opération carrières - Herve
- Mars : Le printemps de la peinture - Grand Hornu
- Mars : Journée de l'orientation des jeunes en Brabant wallon – Court Saint-Etienne
- Mars : Itinéraire Métiers 2013 - Mons
- Avril : Salon Déclic - Bruxelles
- Mai : Trophée de l'alternance - Bruxelles
- Mai : Championnat de coiffure - Bruxelles
- Mai : Mecatronic Contest - Seraing
- Mai : Technios Trophy - Liège
- Mai : Lancement du plan d'action Job on Wheels - Bruxelles
- Juillet : Elio Di Rupo reçoit 200 jeunes talents techniques au Lambermont - Bruxelles
- Août : Solidaris Days - Huy
- Septembre : Année des compétences : Le CTA et son secteur domotique - Ciney
- Septembre : Année des compétences : Découverte des métiers verts - Huy
- Septembre : Année des compétences : Présentation « Vas-y... lance-toi ! » - Liège
- Octobre : Salon de l'éducation - Charleroi
- Octobre : Rencontre pour la Formation et l'Emploi - Verviers
- Novembre : Les Jeunes ont du talent - Libramont
- Novembre : Eurométropole - Courtrai (en alternance avec Tournai)
- Novembre : Rendez-vous de la construction wallonne - Ciney

Ces rencontres ont permis de toucher directement un public de près de 100.000 personnes. Il faut noter que, malgré l'attention à ce qui se passe dans le monde associatif et professionnel ainsi que la grande disponibilité de l'équipe **skillsbelgium**, il est très difficile de trouver beaucoup d'événements où faire de la promotion des métiers en Brabant wallon ; par, contrairement aux années précédentes, plus d'activités ont pu être menées sur Bruxelles (25%) et le Hainaut (20%).

En plus des contacts générés par les Startech's Days ou la communication au sens large, il faut pointer que dans le cadre de l'objectif de créer des partenariats ou des passerelles entre le monde de l'enseignement, de l'école et des partenaires sociaux, par ces quelques événements, **skillsbelgium** a été en relation active avec environ 50 opérateurs.

Enfin, en 2013, un accent particulier a été mis pour des rencontres de terrain. Entre septembre et novembre, une trentaine de visites dans des écoles ou avec des opérateurs ont été effectuées partout en Wallonie et à Bruxelles afin d'expliquer le projet **skillsbelgium** et d'inciter à faire participer des étudiants ou demandeurs d'emploi aux Startech's Days.

VIII. Prospectives 2014

Afin de pallier ces constats soit d'essoufflement, soit de nécessaire renouveau (graphisme, outils audio-visuels, e-communication, espaces média), divers marchés publics ont été lancés fin 2013 pour préparer l'avenir.

Comme prévu dans le cadre du plan d'action 2013 (action à mener entre mai et décembre), le réajustement et l'adaptation de la campagne de communication a commencé en août pour se terminer en octobre par la finalisation du cahier des charges et le lancement d'un marché public en procédure négociée sans publicité. Afin de gagner en efficacité et budget, une des volontés étaient de travailler avec une même agence créative durant trois ans mais dans une enveloppe fermée, - c'est-à-dire celle autorisée par la nature même du marché -, pour des développements ultérieurs non commandés à ce stade et/ou des créations spécifiques (en particulier en production audio-visuelle, essentiellement des spots radio et TV).

Les objectifs principaux qui ont été assignés sont :

- de faire évoluer et/ou modifier l'identité visuelle de la main tatouée avec l'obligation de garder la signature : « L'avenir, c'est deux mains » ; un exercice autour du concept « Demain je serai » - déjà utilisé pour la réalisation du nuancier des métiers - était aussi souhaité ;
- de définir et décliner un nouveau concept créatif (identité) sur tous les supports de communication print (affiche / flyer / annonce presse, ...), audiovisuels (spot TV et radio) et l'e-communication (web / réseaux sociaux ...) ;
- de prévoir le transfert total des droits intellectuels et d'auteur de l'agence créative vers **skillsbelgium**.

Dans le même marché graphique se trouvait inclus celui de la refonte du « look and feel » du site Internet afin d'avoir une ligne graphique cohérente. En effet, si le site Internet est très complet, - on devrait presque dire trop complet -, ni son ergonomie ni son design ne sont plus adaptés aux utilisations actuelles : graphisme, lisibilité, utilisation de slide show, etc. Le webmaster a effectué un gros travail de préparation (en particulier en proposant une refonte

du plan du site) afin qu'un marché puisse être lancé et attribué en 2013 pour relooker notre site Internet à partir des Startech's Days 2014.

7 agences créatives ont été contactées. 4 ont remis prix. C'est l'agence « Anouk and Co » qui a été retenue. Une analyse des offres très complète a été réalisée tant sur les aspects budgétaires et administratifs que créatifs.

Plusieurs réunions ont eu lieu en novembre et décembre entre l'agence et l'équipe de **skillsbelgium** pour travailler le concept retenu. La volonté partagée a été la mise en place, non pas tant de multiples supports sous de nombreux formats différents, mais bien la création d'une charte graphique utilisable sur tout support papier ou numérique afin que les créations soient internalisées à **skillsbelgium**, offrant ainsi plus de flexibilité pour un coût moindre.

La carte de vœux 2014 et divers supports pour les présélections et les Startech's days ainsi que la refonte du site Internet ont déjà pu être mis en chantier dès décembre 2013.

D'autre part, afin de disposer de contenus « up to date » (le dernier film présenté dans les écoles parlait du Japon 2007 et du Canada 2009 !) tant pour le site Internet, que pour Facebook ou pour **skillsbelgium** TV sur You Tube, un marché pour la réalisation de 27 clips a également été lancé : un clip de 1' pour chacun des 26 métiers en compétition aux Startech's Days 2014 et un de 2'30" plus global. Tout a été préparé avec la société de production retenue en décembre 2013. Afin de profiter pleinement de la vitrine du Salon de l'Auto, le film sur le métier de technicien automobile a déjà été réalisé en janvier 2014.

Les budgets étant en réduction, et afin de se garantir une couverture média suffisante, il a été décidé de lancer un cahier des charges en novembre afin de désigner une agence de « média planner » qui pourrait, en 2013 et 2014, non seulement acheter aux meilleures conditions les divers espaces dans la presse ou en radio-TV mais aussi nous faire bénéficier de campagnes de promotion éventuelle dans les médias. Un marché en procédure négociée a été lancé et, contrairement aux années passées, la porte a été ouverte aux « sponsoring » partiels de **skillsbelgium** par des médias. En clair : si par le passé nous avons un budget de 100.000 euros à confier à des média planner, désignés à l'issue d'un marché public, ils achetaient sur tous les médias mais pour le montant disponible prenant au passage leur commission.

L'agence retenue cette fois est Impact diffusion qui nous a apporté pour un budget de 100.000 euros TVAC investis en 2013 et 2014, commissions agence et régies comprises, des espaces média pour une valeur de 450.000 euros. La plus-value pour la promotion est colossale, même si cette solution ne donne pas accès via ce marché aux antennes de RTL ou aux pages du Soir par exemple. Par contre, nous disposons d'un budget important sur toutes les chaînes RTBF TV et radio, dans La Libre et la DH, L'avenir, Proximag, Télépro, Grenzecho et BRF, Kinopolis et Rainbow (en cinéma), ainsi que quelques petits médias supplémentaires.

C. AUTRES ACTIONS DE SKILLSBELGIUM

I. « Etude qualitative sur les Préjugés » et « Année des compétences »

Suite à une proposition de **skillsbelgium** en 2012, la Ministre wallonne de l'Egalité des Chances a accepté de financer une étude qualitative sur les préjugés liés aux métiers techniques, avec un focus particulier sur les préjugés liés au genre. L'étude a été confiée au Bureau Egérie. Les conclusions ont été présentées au Cabinet de la Ministre et à l'administration avant l'été.

skillsbelgium souhaitait pouvoir présenter la recherche lors d'une journée d'étude dans le cadre de l'Année des Compétences, mais aussi d'amplifier la réflexion à partir d'autres enquêtes (celle du Lantic pour Agoria, celle de Roland Berger pour la Febiac), et en particulier l'étude MoVe menée à WorldSkills London 2009 par quatre universités étrangères (UK, Finlande et Australie) pour WorldSkills Foundation (WSF) sur « l'excellence professionnelle ». La version française de la synthèse produite par WSF a été réalisée et finalisée par **skillsbelgium** et mise à disposition des membres de son CA ainsi qu'envoyée à divers Ministres et partenaires.

Le Cabinet et l'Administration n'ont pas répondu à cette proposition et l'étude Egérie, même si elle a apporté quelques éléments utiles pour la stratégie de communication de **skillsbelgium**, n'a pas trouvé d'écho public.

skillsbelgium a toutefois participé à l'Année des compétences, d'une part en relayant les informations ou événements et, d'autre part, en contribuant à des projets comme celui du film des IPIEQ de Liège et du Luxembourg, et en participant au groupe de travail chargé de mettre en place le site Internet « mescompetences.be ».

II. WorldSkills Charleroi 2019

Comme cela a été approuvé par le Conseil d'Administration, le Directeur a apporté son expertise au Comité de Développement Stratégique Charleroi-Sud Hainaut dans la préparation de la candidature pour l'organisation de WorldSkills Charleroi 2019. Il a ainsi assisté à six réunions à Charleroi (février – avril – juin – septembre – octobre – décembre), rédigé plusieurs notes, collaboré à l'organisation du déplacement de la délégation de Charleroi à Leipzig et organisé le rendez-vous avec le Président de WorldSkills International Simon Bartley, accompagné du CEO Havid Hoey.

Dans ce cadre, **skillsbelgium** a également organisé une réception sur son stand et pris les dispositions utiles pour l'organisation de la conférence de presse en présence du Président de WorldSkills Europe et vice-Président de WorldSkills Europe, Jos De Goey.

ANNEXE 1
LISTE DES PARTENAIRES DES
COMPETITIONS 2013



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES



INSTITUT DON BOSCO DE
VERVIERS

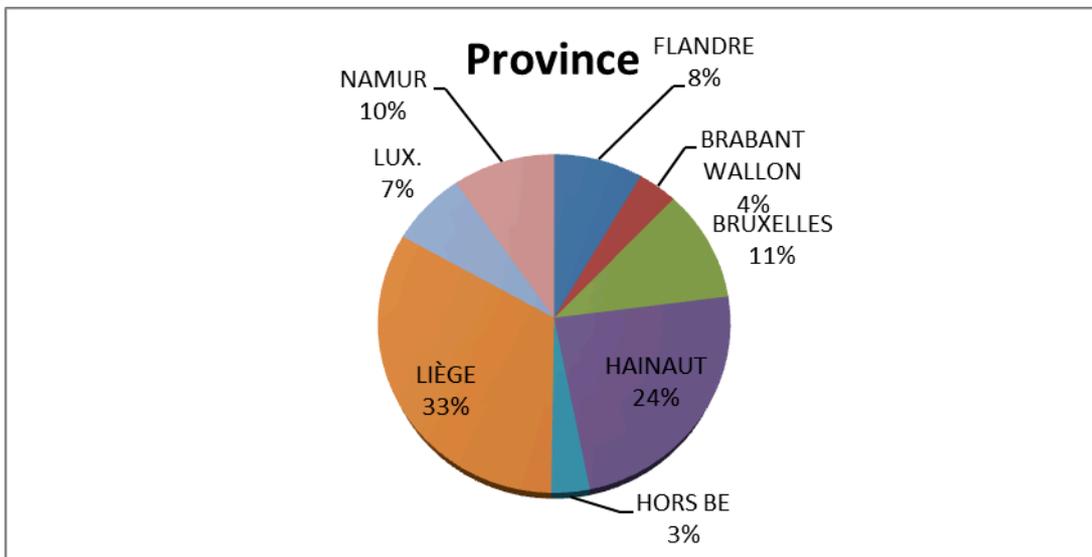
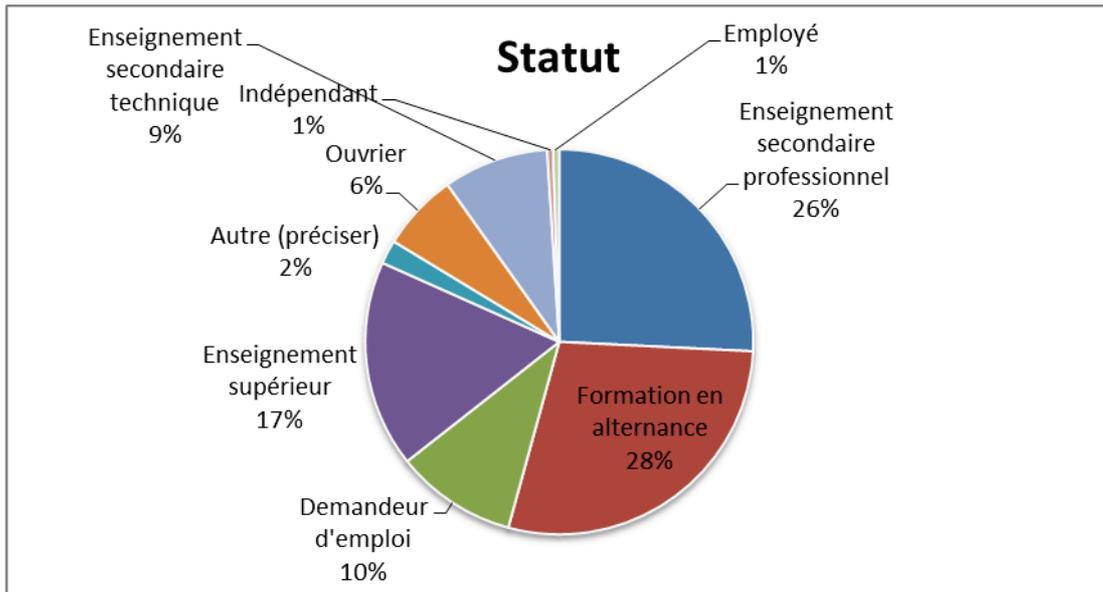


ATHÉNÉE ROYAL DE
SOUMAGNE



ANNEXE 2
PROFIL DES CANDIDATS INSCRITS AUX
STARTECH'S DAYS 2014

42



ANNEXE 3
RESULTATS &
DEBRIEFING DE LA PARTICIPATION A
WORLDSKILLS 2013

COMPARATIF PAR METIER WS LONDON / WS LEIPZIG	RANKING Londres	RANKING Leipzig	Points /100 Londres	Points /100 Leipzig	Points /600 Londres	Points /600 Leipzig	Points les plus élevés Leipzig	Points les moins élevés Leipzig
Imprimerie	3/11	12/13	80,35	47,40	527	466	547	439
Infographie	11/25	7/26	69,74	66,77	511	509	538	414
Installation électrique	15/30	12/31	66,85	78,50	511	515	538	426
Technologie autom.	15/29	17/31	59,25	48,70	505	498	560	433
Maçonnerie	15/24	21/23	74,77	61,20	498	468	533	427
Menuiserie	9/18	10/19	65,28	53,94	498	497	550	437
Web-design	15/27	Pas représenté	48,98	Pas représenté	494	Pas représenté	Pas représenté	Pas représ.
Contrôle industriel	16/25	17/21	58,55	45,10	491	483	564	450
Cuisine	22/31	20/31	67,35	67,07	487	495	548	412
Service en salle	Pas représenté	20/26	Pas représenté	71,65	Pas représenté	492	558	418
Soudage	24/31	19/33	41,85	60,90	475	501	547	434
Carrelage	17/21	Pas représenté	65,59	Pas représenté	471	Pas représenté	Pas représenté	Pas représ.
Art floral	15/18	Pas représenté	44,66	Pas représenté	470	Pas représenté	Pas représenté	Pas représ.
Gestion réseaux IT	24/27	Pas représenté	35,30	Pas représenté	462	Pas représenté	Pas représenté	Pas représ.
Fraisage CNC	18/19	19/22	21,18	46,24	449	462	538	427
Peinture	15/15	15/18	31,95	59,60	432	473	546	434
Taille de pierre	Pas représenté	5/10	Pas représenté	85,50	Pas représenté	515	526	427
Plafonnage	Pas représenté	9/12	Pas représenté	67,86	Pas représenté	489	528	419
Technologie du froid	Pas représenté	6/23	Pas représenté	78,85	Pas représenté	525	535	425

Bonjour Alina,
Grâce à vous, **skillsbelgium**, aux jeunes et à toute l'équipe, j'ai vraiment vécu **un moment inoubliable**. J'ai passé un superbe séjour (pas de repos) mais **de plaisir et d'émotion**. **Je suis fier d'appartenir au monde de la formation professionnelle** et modestement contribuer à l'épanouissement de ces jeunes.
Mon seul regret est de ne pas vous avoir rencontré. Peut-être nous sommes-nous croisés sur le site ?
Un grand merci.
Toujours à votre disposition.
Michel BAIJOT
(IFAPME - responsable de Kevin Mariman)

Bonjour KEVIN.

Merci aussi pour ton petit mot avant ton départ pour LEIPZIG.
Mais **surtout félicitation pour ta prestation lors de ce grand challenge**, et qui cependant ne reflète pas la réalité dans les points obtenus.
En ce qui me concerne, tu peux être persuadé **de l'immense fierté**, et la manne d'informations que nous pouvons retirer de ta prestation et qui nous encourage à continuer à nous améliorer afin de continuer dans cette voie.
Non seulement pour EuroSkills de l'année prochaine, ou pour WorldSkills de 2015, mais surtout de mettre au point le KNAUF JUNIOR TROPHY.
Mais surtout MERCI pour ton engagement et ta gentillesse, et surtout MERCI pour toutes les heures consacrées, et non des moindres, à la préparation, ainsi qu'à tes parents qui t'ont permis de t'investir de la sorte.
Nous aurons bien entendu encore l'occasion de revenir sur l'évènement, et ce probablement début septembre, en attendant passe de très bons congés bien mérités.
Bref, le résumé en quelques mots.

MERCI, ET BONNE CONTINUATION

Ferdinand Debasse (e-mail adressé au candidat Plafonnage)

N. et B. Knauf & Cie – rue du Parc Industriel 1 – B4480 ENGIS

Tel. : +32 4 273 83 63 Fax : +32 4 273 83 30 GSM : +32 474 99 94 11

Fernand.Debasse@knauf.be - <http://www.knauf.be>

Bonjour Eric,

Mille fois MERCI pour ton engagement et ton dévouement lors de la préparation, et de l'évènement de LEIPZIG. Quelle aventure, riche en émotions, et très riche en informations.

Malheureusement nous n'avons même pas eu l'occasion de prendre un verre ensemble lors de notre séjour à LEIPZIG. Mais le but n'était pas là non plus, et comme convenu lors de notre entretien téléphonique nous allons prévoir quelque chose après les congés (bien mérités je crois). Ton engagement et les heures investies sont simplement incommensurables, mais il est vrai, quand on aime on ne compte pas, OK, mais il faut le faire quand même.

Merci aussi pour ton amabilité, ta courtoisie et surtout merci pour l'esprit de camaraderie qui est née.

Bref c'était formidable, et comme convenu on se recontacte mi-août.

Ferdinand Debasse (e-mail adressé à l'Expert Plafonnage)

N. et B. Knauf & Cie – rue du Parc Industriel 1 – B4480 ENGIS

Tel. : +32 4 273 83 63 Fax : +32 4 273 83 30 GSM : +32 474 99 94 11 Fernand.Debasse@knauf.be - <http://www.knauf.be>

[Loic Jouay](#)

De retour du mondial des métiers et déjà la compétition et tout ce qui l'entoure me manque déjà mais **fier de ramener un médaillon d'excellence en finissant à 6/100 de l'or et le titre de best of nation**. Encore **une expérience inoubliable** vécue avec des personnes inoubliables un grand merci à tout le team à nos teams leaders, nos Experts (tout particulièrement DIDIER) toute l'équipe de **skills belgium**, La grande Alina, Virginie, Fabienne, Anne et Francis et sans oublier notre cher attachée de presse Florence Leeman... Merci à tout le monde mille fois.

De : Didier Doutrepoint [<mailto:didier.doutrepoint@forem.be>]

Envoyé : mercredi 10 juillet 2013 14:33

Chers amis,

En tant que nouvel « Expert », **j'ai découvert un groupe de personnes extraordinaires**, (dont les amis savent qu'un gabarit plus petit ne pourrait contenir le cœur qui bat dedans) un bloc soudé et uni !

De vraies qualités humaines chez chacun d'entre vous, Experts et membres de **skillsbelgium**, toujours à l'écoute des jeunes mais aussi des nouveaux comme moi.

Des conseils, de l'humour, des larmes, du réconfort, des grandes gueules... mais avec de l'autodérision.... Des belges quoi !

Alina tu as su y apporter toute l'alchimie qu'il fallait pour que le groupe fonctionne à merveille.

Le succès de nos jeunes, pourtant nettement moins préparés que certaines nations, y est certainement lié.

Merci à tous et à bientôt.

Didier Doutrepoint

Formateur Techniques du froid Centre de compétence – Forem Formation FormAlim

Rue de Limbourg 41B – B-4800 Verviers

De : Yves Woedstad [<mailto:yves.woedstad@ebonywood.be>]

Envoyé : mardi 25 juin 2013 19:48

À : Alina Fleaca

Objet : Bientôt le départ!

Bonjour Alina,

Plus qu'une poignée de jours avant le départ, j'espère que tout est prêt!

L'ébénisterie ne part pas cette fois, j'espère qu'on trouvera une solution pour la prochaine fois...

Mais pour ça on a encore le temps, l'actualité n'est pas à ça, et je voudrais ici apporter tout mon soutien à l'équipe, les candidats, les Experts, mais aussi tous les autres qui ont contribué et contribuent encore. Je pense que l'odeur de l'adrénaline parviendra jusqu'à Bruxelles (d'ailleurs, il

me semble que je la sens déjà, ...), je ne pourrai malheureusement pas venir à Leipzig mais je m'efforcerai de vous suivre autant qu'il est possible au fil des jours; si tu en as l'occasion (mais je me doute que ce sera sans doute difficile), je serai heureux d'avoir de vos nouvelles!

Encore bonne chance à tous, courage et détermination, médailles, satisfaction et épanouissement!

Yves Woedstad

Expert Ebénisterie

Docteur Christian Neys
Psychiatre - psychanalyste
Province de Liège

Accompagnement mental de jeunes compétiteurs - Worldskills - Euroskills
24 août 2013



48

ACCOMPAGNEMENT MENTAL SKILLSBELGIUM

Ce rapport va reprendre l'évolution des réflexions sur les quatre exercices passés, avec ce qui y trace le fil de mon action, soit **la différence entre accompagnement mental et coaching**. Cette distinction sera reprise par la suite dans un autre document, comme assise théorique.

D'abord la série des interventions.

2010 : Euroskills à Lisbonne. D'emblée, le document de base produit en 2011 distingue l'accompagnement mental de jeunes en compétition du coaching. Il s'agit de se baser sur un suivi qui part du cas par cas, exigeant pour tous un entretien individuel et un suivi si nécessaire. Ce qui est visé est de cerner au mieux un « désir engagé » dans le métier et dans la compétition. Le véritable coach est pour moi l'Expert, partageant le même métier, touchant au même savoir mais avec l'expérience en plus, y compris l'expérience de la compétition. Des temps de briefing et surtout de debriefing étaient prévus pendant la compétition. Ils seront, et cela restera une règle pour la suite, difficiles à faire tenir, en particulier dans le vif du concours. Nous cherchions - et c'est dans la logique du Service provincial qui m'y place en mission (Santé et qualité de vie) - à soutenir un désir engagé, un stress positif dans une pression juste, ni trop intense, ni pas assez présente. En conclusion de cette première participation, on regrette la difficulté, voire le manque de suivi des jeunes après la compétition, quand la pression et l'attention a disparu. Nous verrons ce regret se répéter au fil des participations.

2011 : Worldskills à Londres. Les entretiens personnalisés restent couplés aux examens physiques passés à l'Institut Malvoz, comme pour des sportifs mais dont la discipline sportive est leur métier. L'équipe de Team leaders insistera sur l'importance de la solidarité du groupe qui sera travaillée lors des deux week-ends de préparation. La présence d'animateurs spécialisés comme Barbara Vandievel s'avère bien utile pour un groupe dont elle s'approche par l'âge. Une question se construit dans la pratique des stages et de la compétition : comment vivre le paradoxe de jeunes choisis pour leur qualité et y accrocher la responsabilité, la remise en cause? Des manques sont soulignés : pas assez d'intégration des Experts - les « véritables » coachs - dans les stages de préparation, pas assez de temps pour échanger, parler dans le stage physique où les activités laissent peu de place à la parole sérieuse, les contradictions entre les conseils diététiques et la qualité des repas, en particulier à Durbuy Adventure, enfin à nouveau le difficile debriefing pendant la compétition. On reste aussi dans la même difficulté de construire des moments festifs après la compétition, en dehors des cérémonies protocolaires. Le rôle positif du travail en équipe des Teams leaders est souligné, chacun à place même si, pendant la compétition ils tendent à se confondre avec celui des permanents de Skills. Le travail particulier de Jean Bourguignon est bien apprécié, avec les inquiétudes que cela peut soulever pour la prochaine compétition, pour un nombre de jeunes compétiteurs quasi double.

2012 : Euroskills à Francorchamps. D'emblée, l'équipe et les jeunes perçoivent la pression qui est sur eux et sur Skillsbelgium. Il sera donc impératif d'en tenir compte et d'y répondre au mieux dans les deux stages de préparation. Blégny nous permet de choisir des repas qui ne contredisent pas le travail de la diététicienne, Mme. Houria Benmouna. Contrairement à des craintes de principe bien logiques, le nombre de jeunes ne sera pas un obstacle pour créer une dynamique où prime la solidarité et complétant ainsi harmonieusement la singularité du jeune dans son engagement et dans son choix de métier. La participation concrète des Experts est un réel plus, pour ces derniers mais aussi pour les jeunes: elle construit une communauté d'action où, de part et d'autre, on regrette qu'elle ne soit pas concrètement partagée. Pour ma part, en plus de l'entretien d'évaluation d'entrée, j'applique pour la première fois le test d'auto-évaluation du mental en pratique expérimentale dans les Sports Etudes de la Province de Liège. Les relations des jeunes avec les permanents de Skills ne furent pas toujours faciles et il fut nécessaire de les travailler en particulier pendant le stage de Blégny. Nous étions aussi attentifs à la pression parfois néfaste que pouvait exercer la famille sur un site - Francorchamps - où elle pouvait facilement être présente. Ce fut travaillé en groupes de parole au cours des stages et en pratique, avec des réussites diverses durant la compétition. Les parents existent : il faut les prendre en compte de façon adéquate et cela demande du temps, une expérience et un savoir-faire. Le regret du temps de fête organisé par Skills après la compétition demeure, en particulier devant la quantité de médailles et de médaillons rapportés. Le groupe des « anciens » reste encore en réel devenir.

2013: Worldskills à Leipzig. Les conclusions des précédents suivis sont tirées et mises en pratique. On répartit les deux stages l'un au début, l'autre à la fin de la période de préparation. On ne dissocie plus la part physique et la

part mentale dans les stages de préparation mais on les mélange, en essayant que les temps de discussion et de parole ne disparaissent pas au profit de l'action physique. On rencontre directement dans les stages les manquements à la solidarité, à l'engagement (par exemple les présences aux stages). Les activités en stage sont en partie communes pour les jeunes et les Experts. Je poursuis bien sûr les entretiens d'évaluation de la base mentale des jeunes, couplés au test ICN FII, passé cette fois à trois reprises pour en vérifier l'évolution dans la période de préparation. La pression est, à l'évidence, moindre quant au rapport de médailles. L'absence de Barbara Vandievel fait que j'assume la part d'animation et de préparation mentale du groupe dans les stages, en particulier celui de Blégny, en bonne collaboration avec Jean-Claude Raskin. Houria Benmouna reprend une soirée de diététique sportive à Blégny. Les activités sportives sont sous traitées sous la supervision d'Olivier Appeltants ce qui laisse une meilleure marge d'action spécifique aux Teams leaders mais n'est pas sans poser des difficultés dans les déplacements, le tout par une météo hivernale. Ce seront les véhicules personnels qui seront utilisés mais reste ouverte la question de l'assurance en cas d'accident pendant les déplacements. Les présences de Francis Hourant et de Anne Bollette, respectivement Directeur général et Secrétaire générale donnent un poids certains au stage de Blégny. Rigueur, correction, ponctualité, engagement et solidarité de compétiteurs qui ne s'étaient auparavant que très peu rencontrés sont à souligner. Le contraste avec Xhoffraix est d'autant plus frappant. La gestion du groupe n'est pas sans poser de problèmes, en particulier dans la solidarité du groupe. à l'opposé du stage de Blégny. Cela sera abordé « à chaud », sur place puis dans un texte de debriefing qui sera immédiatement écrit et transmis aux permanents de Skills et aux Teams leaders présents à Leipzig. Des difficultés qui se révèlent en définitives intéressantes: elles permettent d'anticiper sur ce qui s'avère possible pendant la compétition. La place de l'alcool, une inquiétude récurrente, ne sera pas problématique. L'analyse des tests ICN FII confirme une note qui marque bien un malaise en progression (6,6 en juin contre 5,3 en note globale soient des notes dans la normale mais supérieure). Un road book sera enfin rédigé et remis à chacun au dernier stage. Il complète, de la part de personnes ayant suivi les jeunes de façon individuelle et en groupe, les informations officielles remises régulièrement par Skillsbelgium. Les résultats obtenus semblent tout à fait corrects à Leipzig. Le retour à Liège se fait dans une ambiance familiale et chaleureuse. On regrettera cependant l'absence d'un représentant officiel de Skills à Xhoffraix ou au retour à Liège: leur présence renforce le côté officiel des activités et rend plus difficiles les possibles dérobades des jeunes. La présence d'Alina à Blégny a démontré combien il était utile d'avoir, durant les stages, la présence continue d'un permanent de Skills.

En conclusion,

Il y a eu coaching des jeunes, assuré chacun dans leur rôle par les Experts et les teams leaders.

Il y a eu animation du groupe, travail à sa structuration, préparation mentale face au stress, conseils diététiques, une prise en charge qui a mêlé physique et psychique, Experts et compétiteurs, teams leaders et animateurs spécifiques (Barbara Vandievel, Jean Claude Raskin et Christian Neys), avec une place laissée et bien prise pour les teams leaders dans leurs fonctions à assurer sur place..

Il y a eu évaluation de la base mentale et suivi individuel médico-psychologique au départ des examens physiques passés à l'Institut Malvoz, avec le test ICN passé trois fois et révélant des variations dans l'évaluation du bien être chez les jeunes, des moments de paroles en groupe (les jeunes en particuliers ou ces derniers avec leurs Experts), plus l'écriture, pour chaque jeune d'un bref commentaire sur le mental et qui sera adressé aux Teams leaders, aux permanents de Skillsbelgium et à l'Expert concerné. Il s'agit d'être au mieux prévenu pour réagir de la façon la plus adéquate devant un «dévissage» durant la compétition.

Il n'y a pas eu de suivi physique pendant la compétition étant donné l'absence de kinésithérapeute et de médecin sur place.

Les Teams leaders ont pu assurer leur fonction propre - guidance du groupe dans les stages et pendant la compétition - en s'appuyant sur ce que d'autres spécialistes leur ont apporté.

0. *Soit l'animation du groupe* avec des objectifs ciblés tels que la gestion du stress, la prise de parole, l'engagement dans le sérieux, la responsabilité de leur charge de sélectionné.

1. *les conseils diététiques.*

2. *la prise en considération méico-psychologique individualisée aux conclusions partagées, lors des examens à Malvoz.*

3. *la bonne collaboration avec les responsables de Skillsbelgium et la vigilance bienveillante d'Alina Fleaca.*

Le test d'auto-évaluation du mental a montré à la fois sa facilité de passation et de cotation, donc son utilité, en particulier en le répétant durant la période de préparation à la compétition. Une note globale qui monte de 1,3 révèle un groupe logiquement plus en tension avant le départ à Leipzig. Le test gagnerait à être répété sur le site de la compétition, avant puis après celle-ci.

Durant la compétition, le **véritable coach est l'Expert**. Il nous a donc fallu renforcer les actions à ce niveau et cela me paraît être une bonne ligne à tenir pour les compétitions à venir. Ne plus cliver artificiellement jeunes et Experts accentue la solidité du groupe et inscrit l'Expert à sa juste place tout en laissant aux teams leaders, ce qui est loin d'être réducteur, la gestion du groupe durant les stages et la compétition.

La place de Skillsbelgium est essentielle, car elle officialise les actions prévues qui gagnent à chaque fois en autorité. La bonne communication des jeunes avec les permanents de Skillsbelgium est aussi indispensable pour une action cohérente où chacun se doit d'être « gagnant - gagnant ».

Reste l'après-compétition : sa construction m'apparaît mal en dehors des cérémonies protocolaires. Elle implique aussi le contact avec les familles. Il ne faut pas oublier le vécu difficile dont certains jeunes ont pu témoigner après compétitions, quand la tension retombe et que le sentiment reste d'abord la solitude.

La question de la nécessité de **debriefing** a bien avancé au cours de ces années. La tenue de cette réunion en témoigne. Toute une année consacrée à une compétition, ou mondiale ou européenne se prépare en particulier dans le temps pris à analyser les précédentes éditions.

Ce texte se veut ma contribution, à discuter bien sûr, à tout ce travail pris en définitive dans le plaisir de la découverte de jeunes motivés, d'Experts disponibles, d'une structure amicale et enfin d'une pratique où, si il y eut bien logiquement des difficultés, il y eut surtout beaucoup de plaisir à travailler ensemble.

Docteur Christian NEYS

Santé et qualité de la vie, Province de Liège

Août 2013

Séminaire des Experts skillsbelgium
Château de Namur - 31 septembre 2013

Présents

- **Experts** : Thierry Aptekers, Patrick Bergenhuizen, Daniel Bartholomé, Didier Block, Philippe Carlier, Raphaël Colle, Philippe De Jaegere, Luc Decroix, Jean-François Delerue, Marc Delsaux, Frédéric Deroppe, Denis Devos, Didier Doutrepon, Marc Gaugain, Thierry Herman, Philippe Kever, Luc Lagneaux, Thierry Michel, Julien Parmentier, Thibaut Ris, Eric Spinnoy, Benoit Tasiaux, Philippe Van Calmont.
- **Team Leaders** : Olivier Appeltants, Christian Neys, Chantal Pacqué et Eric Bossart (ORES) (pour l'aide apportée à la préparation du coaching pour Leipzig grâce à des définitions de profils).
- **skillsbelgium** : Marc Lefebvre, Francis Hourant, Anne Bollette, Alina Fleaca étant excusée pour raisons médicales.

Objectifs

- En se basant sur les expériences vécues par les Experts à Spa-Francorchamps en 2012 et à Leipzig en 2013, l'objectif est d'écouter les Experts pour améliorer le fonctionnement dans la préparation des compétitions, et les rapports entre les Experts et les jeunes.
- Lors de la partie conviviale, de permettre aux Experts, Team leaders et responsables de skillsbelgium, de nouer les contacts amicaux dès le début de la campagne EuroSkills Lille 2014, soit juste un an avant la prochaine compétition.

Méthode

Sous la houlette de Jean-Claude Raskin, chargé depuis deux ans des formations au coaching, et de Christian Neys, Médecin-psychiatre spécialiste du coaching sportif et Team Leader depuis quatre ans, des tables de 5/6 Experts sont constituées. La méthode participative et active tente à ce que chacun se pose des questions (limitées mais

impertinentes) et apporte des réponses dans quatre domaines : logistique, préparation technique, coaching, questions générales sur l'organisation.

Le personnel de skillsbelgium ne peut qu'écouter : ni intervention, ni réponse. Les deux animateurs sont là pour aider les groupes à s'exprimer avec le concours d'Eric Bossart, spécifiquement sur les deux groupes chargés des questionnements et des réponses à apporter en coaching pour ce dernier.

Après la séance de travail, un repas convivial rassemblait tous les participants.

54

Synthèse des éléments principaux

COACHING (question groupe 1 – réponse groupe 3)

1. Combien de temps à l'avance faudrait-il se lancer dans la préparation des jeunes ?
2. Quelle est la relation idéale entre le jeune et son Expert ?
3. Lorsque le jeune rencontre une difficulté importante, quelle est la bonne réaction ?
4. Doit-on améliorer la détection du jeune et jusqu'à quand ?
5. Quelles activités autres que techniques devraient être organisées ?

La proposition principale qui répond aux questions 1 et 4 est de lancer une sélection et la formation pour 3 à 5 jeunes deux ans à l'avance comme cela se fait dans l'automobile. Cela devrait avoir à terme un effet bénéfique pour que les plus anciens dans le processus montrent aux nouveaux où il faut arriver.

Dès ce moment, il faudrait également détecter la motivation des candidats.

Cela favoriserait également une meilleure connaissance entre le jeune et son Expert : le plus important est de fixer un lien de proximité entre les personnes pour se dire les choses positives et négatives, dans une relation de confiance, pour obtenir une complicité. La connaissance mutuelle apporte la confiance mutuelle donc le respect, donc l'efficacité.

Afin de créer cette confiance mutuelle, la question des distances est primordiale. Elle peut être résolue grâce au programme de formation prévoyant la fréquence des rencontres Experts / compétiteurs qui peuvent être organisées.

Pour avoir les bonnes réactions vis-à-vis du candidat, il faut d'abord de bien le connaître, mais les Experts ne sont pas formés à détecter la personnalité du compétiteur.

Il faut améliorer la détection des qualités et motivations des jeunes. Lors des Team building, les Experts souhaitent que des activités jeunes/Experts/team leaders soient organisées par familles de métiers, voire par métier, pour renforcer la cohésion. De même, ils souhaitent des mises en situation pour tester et améliorer la gestion du stress. Ces suggestions répondraient aux questions 2 à 5.

ORGANISATION GENERALE (questions groupe 2 – réponses groupe 4)

1. Comment élargir la zone de recrutement et toucher plus de candidats potentiels ?
2. Quel est le timing idéal depuis la communication vis-à-vis des candidats potentiels jusqu'à la compétition internationale ?
3. Une grande finale nationale à un seul endroit, qu'en pensez-vous ?
4. Comment financer la formation, surtout si le candidat est un travailleur ?

Pour élargir la visibilité du recrutement, il y a les moyens classiques (presse, net, etc.), les contacts via les entreprises et les secteurs professionnels, des contacts personnalisés. Des délégués de skillsbelgium doivent se rendre dans les écoles et les entreprises avec du matériel : vidéo, documentation, etc. Quid de l'extension vers la Flandre ?

Au niveau timing, les sélections doivent pouvoir être mise en œuvre le plus vite possible après une complétion internationale pour préparer la suivante. C'est un travail qui doit être continu.

Une grande finale est souhaitable. Mais ne faut-il pas aussi pouvoir s'appuyer sur des grands événements comme le salon de l'auto, batibouw, etc. ?

Pour le financement, il est nécessaire d'avoir l'aide des fonds sectoriels comme dans la construction ou avec l'IFPM ouvrier en soudage en 2013. Il faut penser à « la formation tout au long de la vie ».

TECHNIQUE (questions groupe 3 – réponse groupe 1)

1. Les moyens dont vous disposez sont-ils suffisants et à la hauteur de vos attentes et ambitions ? Peut-on améliorer et comment ?
2. Comment concilier sponsoring en nature pour les entraînements et sponsoring financier pour skillsbelgium ?
3. Comparativement aux autres pays, comment pouvons-nous faire pour avoir nos jeunes plus souvent et plus longtemps en formation ? Cela pose les questions relatives aux patrons et aux écoles qui doivent libérer les jeunes, aux Experts par rapport à leurs employeurs, aux déplacements, aux matières premières.
4. Comment améliorer la maîtrise de l'anglais pour les coaches ?

Les moyens sont insuffisants car surtout apportés par les Experts.

En ce qui concerne le sponsoring, les Experts ne sont intéressés que par la fourniture des produits nécessaires. Le reste est du ressort de skillsbelgium.

Pour pouvoir bénéficier plus longtemps de la présence des jeunes, nous sommes face à la mentalité des entreprises à qui il faudrait donner des moyens pour qu'elles libèrent le jeune, et des écoles.

Pour améliorer la connaissance de l'anglais, il existe le programme Wallangues, mais les réunions entre Experts pourraient se faire aussi en anglais.

LOGISTIQUE (questions groupe 4 – réponse groupe 2)

1. Comment résoudre le problème de l'emploi de l'anglais ?
2. Comment résoudre les problèmes liés aux transports sur le site ?
3. Comment trouver des gadgets « cadeaux » pour offrir aux autres candidats et Experts ?
4. Comment impliquer plus l'Expert dans le choix des candidats après les Startech's Days ?

58

Pour l'apprentissage des langues, il existe Wallangues et des logiciels en ligne que skillsbelgium a déjà proposés par le passé. Il serait opportun de faire les réunions d'Experts en anglais pour élever le niveau de chacun.

Pour les transports sur site, il est demandé à skillsbelgium d'être attentif dans le choix des hôtels.

Pour les gadgets, vu les budgets, ce doit être la règle de la débrouille au niveau des Experts. Toutefois, il serait bien que le transport soit assuré par skillsbelgium, comme pour les boîtes à outils.

Pour choisir le bon candidat pour la compétition internationale, le résultat des épreuves de sélection devrait s'accompagner d'un profil comportemental établi par des professionnels et entrer en ligne de compte dans l'attribution des médailles et donc de la composition de l'équipe.

En conclusion, comme l'a souligné l'animateur, ce fut un travail enrichissant qui a servi à la fois de débriefing, même si la méthode a pu en déstabiliser l'un ou l'autre, et surtout d'éléments prospectifs pour l'équipe skillsbelgium qui a bien entendu les questionnements et souhaits, même si tous ne pourront être totalement rencontrés pour des raisons budgétaires notamment. Enfin, Francis Hourant invite les Experts qui auraient des sujets non traités ou complémentaires à prendre contact avec lui. Il les rencontrera avec intérêt.

ANNEXE 4

ORIGINES PROFESSIONNELLES DES EXPERTS STARTECH'S DAYS ET WORLDSKILLS 2013 & STARTECH'S DAYS 2014

EXPERTS STARTECH'S DAYS & WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

Nom	Prénom	Métier	Employeur
APTEKERS	Thierry	Imprimerie	FOREM Formation - CEPEGRA
BANDOROWICZ	Daniel	Contrôle industriel	FOREM Formation Chatelineau
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	CONSTRUFORM LIEGE
CARLIER	Philippe	Peinture	INDEPENDANT/ Fédération des peintres
CHEVALIER	Simon	Conduite poids lourds	FOREM Formation Houdeng-Goegnies
DAEMS	Koen	Etalagiste	EFPME
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME
DEVOS	Denis	Installation électrique	FOREM Formation Tournai
DUCHATEAU	Annemie	Art Floral	INDEPENDANTE - URFB
DOUTRELEPONT	Didier	Réfrigération	IRIS Tech/FORMALIM
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
HERMAN	Thierry	Arts graphiques	FOREM CEPEGRA
KEVER	Philippe	Technologie automobile	EFPME
LAFONT	Philippe	Pâtisserie	EFPME
LAGNEAUX	Luc	Soudage	CPS
NEVEN	Jean-Michel	DAO/CAO	HEPL (Haute Ecole Province de Liège)
RIS	Thibaut	Taille de pierre	CONSTRUFORM LIEGE
DELSAUT	Marc	Fraisage	CTA – Athénée de Soumagne
SPINNOY	Eric	Plafonnage/Plaquiste	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Sani-Chauffage	INDEPENDANT - ISC
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation Tournai
PARMENTIER	Julien	Service en salle	IFAPME – INDEPENDANT
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME & EFPME

EXPERTS STARTECH'DAYS 2014

Nom	Prénom	Métier	Employeur
BERGENHUIZEN	Patrick	Menuiserie	Institut Don Bosco Verviers
BERNES	Sophie	Infographie	Employée – ancienne compétitrice Lisbonne 2010
BERTHOLOME	Daniel	Carrelage	FOREM Formation - Construfarm Grâce-Hollogne
CARLIER	Philippe	Peinture	Indépendant (SPRL Carlier Frères)
COLLE	Raphaël	Soudage	CPS – ancien compétiteur Montréal 1999
DECROIX	Luc	Technicien machine bois	Collège Technique Saint Joseph Comines
DEROPPE	Frédéric	Cuisine	IFAPME - CFPME
DELERUE	Jean-François	Electricité	FOREM Formation Tournai
DELSAUT	Marc	Fraisage CNC	Athénée de Soumagne - CTA
DEWALTERS	Frédéric	Imprimerie	BRUXELLES FORMATION
DUCHATEAU	Annemie	Fleuriste	Indépendante & Présidente URFB)
GAUGAIN	Marc	Technicien froid	Iris Tech+
KEVER	Philippe	Technique automobile	EFP
MICHEL	Thierry	Web Design	FOREM Formation - Cepegra
MULLER	Olivier	Contrôle industriel	FOREM Formation - Nivelles
NEVEN	Jean-Michel	CAO	Haute école de la Province de Liège (HEPL)
PARMENTIER	Julien	Service en salle	IFAPME-Indépendant
RENARD	Pascal	Entrepreneuriat	Agence de Stimulation Economique (ASE)
RIS	Thibaut	Taille pierre	FOREM Formation - Construfarm Grâce-Hollogne
SEGHERS	Philippe	Couverture métallique	Indépendant & Président CCT Bruxelles
SIX	Philippe	Stylisme	Fedustria
SPINNOY	Eric	Plafonnage	BRUXELLES FORMATION
TASIAUX	Benoit	Plomberie	Indépendant & Président ICS Namur
VAN CALEMONT	Philippe	Maçonnerie	FOREM Formation Tournai
VERMEULEN	Jef	Coiffure	UCB/UBK (Union des Coiffeurs belges)
WOEDSTAD	Yves	Ebénisterie	IFAPME - Créalys

ANNEXE 5
PROGRAMME DES VILLAGES METIERS
& DES STARTECH'S DAYS 2013

62

Villages métiers 2013

Avec vos élèves découvrez et essayez ces métiers qui valent de l'or!

à Charleroi

4 et 5 février 2013

Cepegra - Technofutur - Av. Georges Lemaître 22 à 6041 Gosselies

- Fraisage
- Imprimerie
- Mécatronique & Métrologie
- Photographie
- Plasturgie
- Pliage métallique
- Sérigraphie & presse badges
- Soudage

à Bruxelles

7 et 8 février 2013

EFPME - Rue de Stalle 292B à 1180 Bruxelles

- Art floral
- Carrelage
- Carrosserie Auto - Moto
- Cuisine & atelier massepain
- Design mode
- Électricité
- Maçonnerie
- Maquillage
- Relooking informatique
- Service en salle

à Liège

7 et 8 février 2013

Construform - Rue de Wallonie 21 à 4460 Grâce-Hollogne

- Carrelage
- Conduite d'engins de chantier
- Couverture
- Électricité
- Maçonnerie
- Menuiserie
- Sani-Chauffage
- Taille de pierre



Les startech's days 2013

Supportez les compétiteurs au championnat belge des métiers!

Chaque année, les meilleurs constituent le team belge aux concours internationaux: WorldSkills et EuroSkills.

à Charleroi

4 et 5 février 2013

Cepegra - Technofutur - Av. Georges Lemaître 22 à 6041 Gosselies

- Conduite de poids lourds
- Contrôle industriel
- Dessin industriel CAO
- Fraisage CNC
- Imprimerie Offset
- Infographie

à Bruxelles

7 et 8 février 2013

EFPME - Rue de Stalle 292B à 1180 Bruxelles

- Art Floral
- Cuisine
- Décoration étalage
- Ebénisterie
- Pâtisserie
- Service en salle
- Technologie Automobile
- Technologies du froid

à Liège

7 et 8 février 2013

Construform - Rue de Wallonie 21 à 4460 Grâce-Hollogne

- Carrelage
- Electricité
- Maçonnerie
- Menuiserie
- Peinture
- Plafonnage/Plaquisterie
- Sani-Chauffage
- Taille de pierre

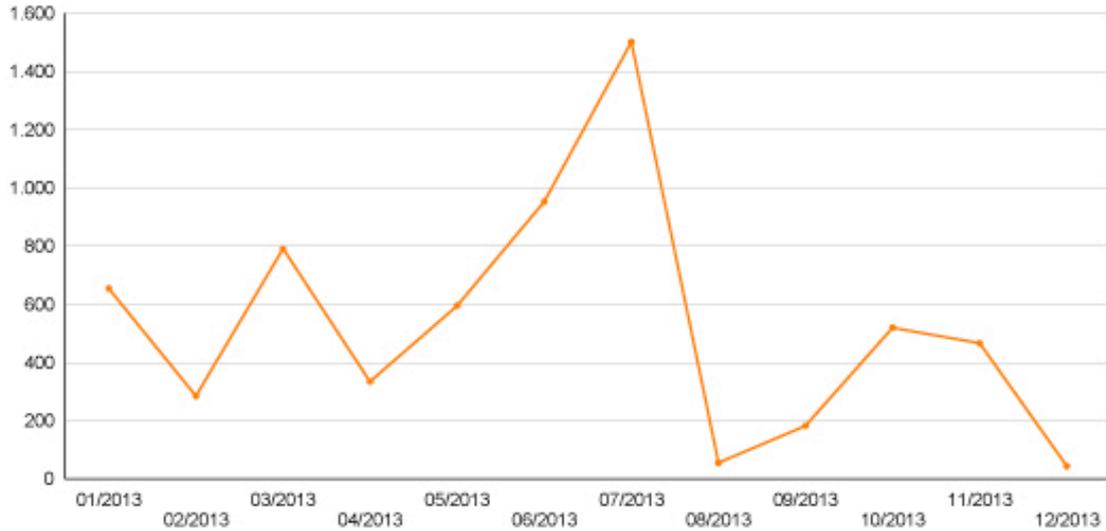


ANNEXE 6

TABLEAU D'IMPACT DANS LA PRESSE ECRITE BAROMETRE AUXIPRESS

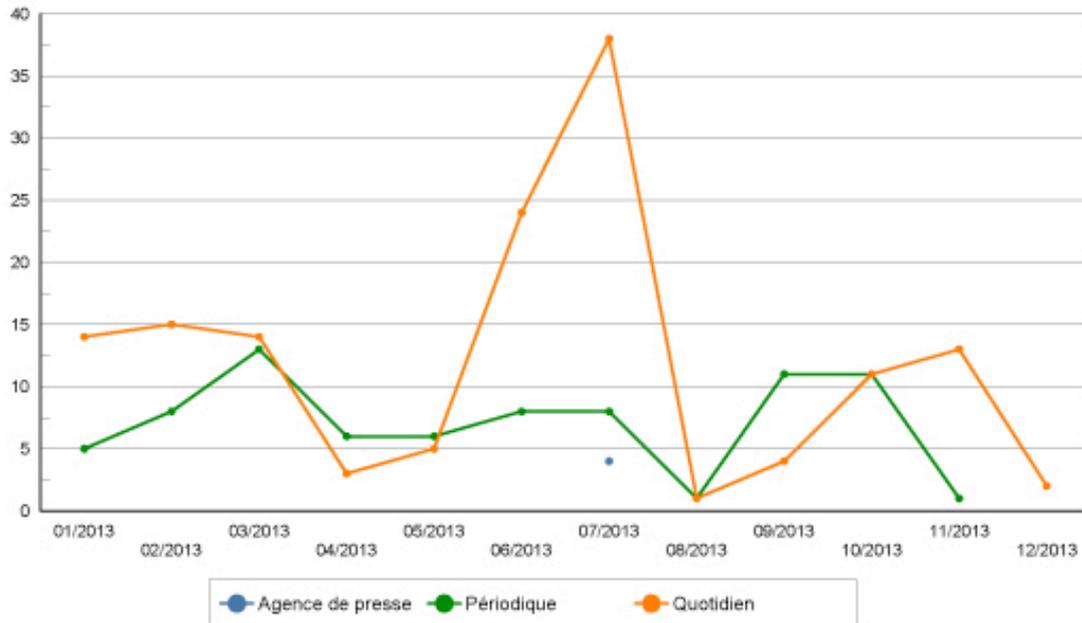
64

Nombre minimum de personnes atteint par l'information (x 1000)

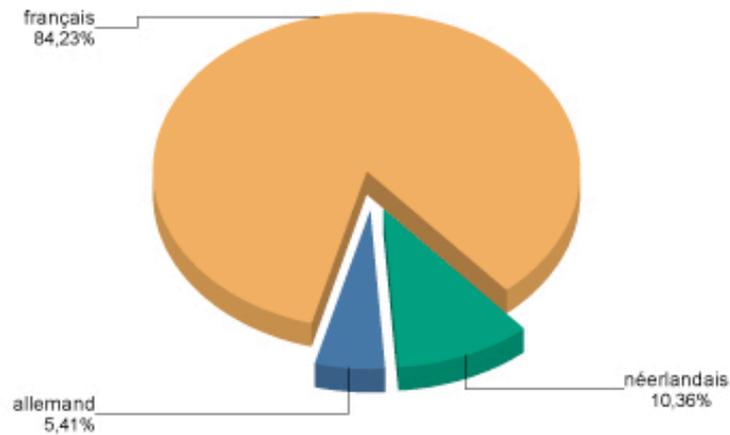


65

Evolution annuelle du nombre d'articles par type de publication

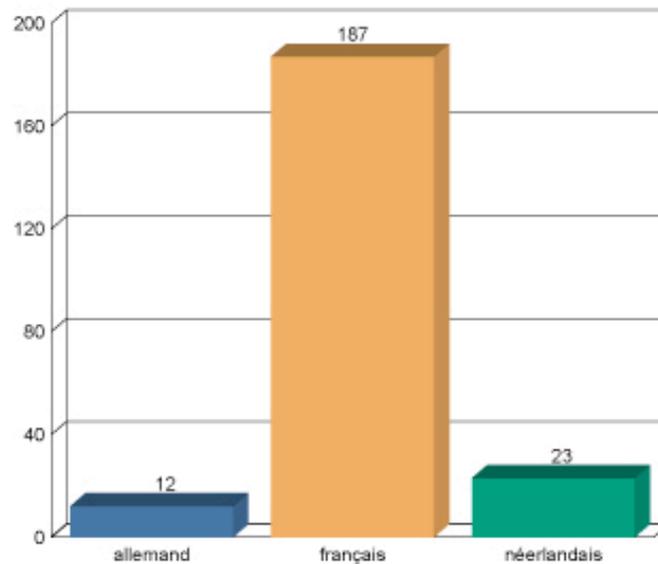


**Pourcentage d'articles par langue
(presse écrite)**



66

**Nombre d'articles par langue
(presse écrite)**



SOMMAIRE

Introduction	2
A. Les Compétitions internationales : Leipzig 2013	3
I. Une équipe belge dans le concert mondial des jeunes professionnels	
II. Une équipe belge dans le concert mondial des jeunes professionnels	6
III. Les nécessités d'un bon encadrement	11
IV. Collaboration entre partenaires : communication et sélection des candidats	12
V. Les visiteurs et la presse à WorldSkills Leipzig 2013	13
B. Promotion transversale des métiers cofinancée par le FSE	14
Introduction	
I. Les Startech's Days, le Championnat des métiers	16
A. Le Processus d'inscription et de sélection pour les Startech's Days 2013	
B. Récapitulatif par métier	18
C. Eléments connexes : CIS, communication, sponsoring & défraiement	19
D. Préparation en 2013 pour les Startech's Days 2014	20
II. Les Villages Métiers	23
A. Récapitulatifs visiteurs 2013	24
B. Animations	25
C. Budget et Financement	26
D. Appréciation par centre	27
E. Préparation des Villages métiers 2014	28
III. Stratégie graphique et événementielle	29
IV. Les médias audiovisuels	31
V. La presse écrite et Internet	31
VI. L'e-communication	33
VII. Les événements de découverte et de promotion des métiers	34
VIII. Prospectives 2014	36
C. Autres actions de skillsbelgium	38
I. Etude qualitative sur les préjugés et Année des compétences	
II. WorldSkills Charleroi 2019	39
Annexe 1 : Liste des partenaires des compétitions 2013	40
Annexe 2 : Profil des candidats inscrits aux Startech's Days 2014	42
Annexe 3 : Résultats & Débriefing de la participation à Leipzig	44
Annexe 4 : Origines professionnelles des Experts Leipzig 2013 & Startech's 2014	59
Annexe 5 : Programme des Villages métiers et des Startech's 2013	62
Annexe 6 : Tableau d'impact dans la presse écrite – Baromètre Auxipress	64